



股票代码：002727

股票简称：一心堂

公告编号：2018-120 号

云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

2018年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2018 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	4,291,700,082.27	3,651,448,528.26	17.53%
营业利润	359,399,192.20	239,796,001.37	49.88%
利润总额	359,973,974.57	242,967,924.25	48.16%
归属于上市公司股东的 净利润	292,457,276.89	216,147,843.13	35.30%
基本每股收益(元)	0.515	0.415	24.10%
加权平均净资产收益率	7.62%	8.41%	减少 0.79 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	6,968,658,016.81	7,146,602,324.10	-2.49%
归属于上市公司股东 的所有者权益	3,816,587,552.07	3,693,938,649.60	3.32%
股本	567,769,811.00	567,769,811.00	0.00%
归属于上市公司股东 的每股净资产(元)	6.722	6.506	3.32%

注：上述数据以合并报表数据填列。



二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

公司报告期内实现营业总收入 429,170.01 万元，同比增长 17.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,245.73 万元，较上年同期增长 35.30%。主要原因包括：首先，持续推进门店直营网络建设。截至 2018 年 6 月 30 日，鸿翔一心堂及其全资子公司共拥有直营连锁门店 5,264 家；其次，主营业务中的零售收入快速增长，2018 年 1-6 月实现零售收入 405,171.29 万元，同比增长 19.86%。

报告期内多区域市场协调发展，跨区域整合经营成效明显，产生正向业绩贡献。公司坚持门店全直营、布局高密度、城乡一体化发展的市场策略，以西南市场为核心，华南市场为纵深，华北市场为补充的战略态势，全面系统布局线下门店。同时，公司积极推进药店新零售业务发展，初步完成门店业务互联网化改造，初步完成构建 DTP 药房、院边店的战略布局，积极开展特慢病管理、体检、中医坐堂等健康管理服务，深度服务顾客，提升公司竞争力。

公司截止至 2018 年 6 月 30 日，5,264 家门店的布局及增长情况如下表：

省份	2017 年 12 月 31 日门店数	2018 年 6 月 30 日门店数	净增加门店数
云南省	3,201	3,341	140
广西省	515	516	1
贵州省	174	179	5
四川省	576	614	38
山西省	228	232	4
重庆市	160	160	
上海市	9	9	
天津市	7	7	
海南省	188	197	9
河南省	8	9	1
总计	5,066	5,264	198

截止至 2018 年 7 月 30 日，公司筹备待开业的门店数是 138 家。公司下半年将结合市场发展的新特点，以自开新店为主，兼顾并购老店的策略完成门店发展目标。

1、以西南市场为核心区域

西南市场，门店家数为 4,294 家，门店整体盈利能力强，销售增长迅速，市场占有率高，品牌影响力强。

(1) 云南市场，云南公司在完成整体市场布局的前提下，坚持城乡协调发展，精耕



市场，全面覆盖，深入基层，新店拓展迅速，销售和净利润增长迅速，在越来越多的区域市场取得优势。

(2) 川渝市场，川渝大区在坚持整体盈利的情况下，做好重点城市的攻坚、城乡协调发展，区域市场进一步密集化布局，推进店群结构调整，提升竞争力。

(3) 贵州市场，贵州公司总部及物流配送中心迁至省会贵阳市，并开始贵阳快速拓展门店，全面协调遵义、兴义、凯里三个区域市场联动，精耕市场，全面提升了品牌力、服务力、专业力。

2、以华南市场为纵深区域

华南市场，门店家数为 713 家，门店整体盈利能力较强，业绩提升迅速。

(1) 广西市场，初步完成整体市场布局，坚持重点城市攻坚，城乡协调发展，在桂林、柳州、贵港、来宾、贺州、百色、崇左等地区形成了一定的竞争优势，品牌力、服务力、专业力得到市场认可。

(2) 海南市场，初步完成整体市场布局，以海口、三亚为核心市场，进一步加密空白市场，同时向全岛深入拓展，全面布局，城乡市场一体化经营，在越来越多的区域市场取得相对优势。

3、以华北市场为补充区域

华北市场，门店家数为 239 家，门店整体盈利，业绩提升增长迅速，深度经营，熟悉市场，经营有特色。

(1) 山西市场，在山西省中部地区集中布局，在太原、晋中、吕梁地区有显著品牌影响力，深度精耕市场，城乡协调发展，销售资源优化，盈利能力提升，经营有成绩，有特色，是公司在北方地区的重要战略发展基地。

(2) 天津市场，经营有创新特色，是公司在特大型城市，试验药店新零售业务、门店业务互联网化（O2O）的重要基地。

4、在华中、华东市场尝试性经营少量门店，了解顾客消费习惯，熟悉市场，做好前期市场调研工作。

(二) 主要财务数据增减变动的主要原因。

报告期内，公司实现营业利润 35,939.92 万元，较上年同期增长 49.88%；利润总额 35,997.40 万元，较上年同期增长 48.16%；归属于上市公司股东的净利润 29,245.73 万元，较上年同期增长 35.30%。主要系公司市场结构优化，外延式并购成效凸显，销售收入快



速增长。同时公司进一步加强内控管理，强化经营考核，成本控制较好，盈利能力提升所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于2018年4月25日在指定信息披露媒体披露的《一心堂：2018年第一季度报告全文》中对2018年1-6月经营业绩的预测不存在差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

无

五、其他说明

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素，但本公告所载2018年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

六、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
3. 深交所要求的其他文件。

特此公告！

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

董事会

2018年7月30日