

证券代码：300174

证券简称：元力股份

公告编号：2018-023

福建元力活性炭股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的总股本 244,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元力股份	股票代码	300174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗聪	罗聪	
办公地址	福建省南平市八一路 356 号	福建省南平市八一路 356 号	
传真	0599-8558803	0599-8558803	
电话	0599-8558803	0599-8558803	
电子信箱	dm@yuanlicarbon.com	dm@yuanlicarbon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务

公司经营业务涵盖活性炭、白炭黑（硅酸钠）、网络游戏等板块，各业务板块相对独立、共同发展。报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生变化。

①公司主导业务为木质活性炭的生产销售，由子公司南平元力及其全资控股的荔元公司、怀玉山公司、满洲里公司及上海元忱开展相关业务。各公司依托当地资源、环境优势，形成各有侧重、优势互补的生产布局。公司产品按用途可分为：糖用、味精用、食品用、化工用、药用、针剂、水处理及其他用途。近年来，随着人们对生命健康、环境保护的日益重视，公司已陆续开发完成室内空气净化活性炭、有机溶剂回收专用炭、天然气贮存专用炭、油气回收专用炭、特殊粒度区间粉状炭、特殊领域用高吸附力磷酸炭、丙酮吸附专用炭、液相用颗粒状快速分散炭等新产品，拓宽了活性炭应用领域。为发挥活性炭在环境工程应用方面的优势，打通环保应用，2015年12月设立福建元力环境工程有限公司，将公司从纯产品生产向环保工程应用和劳务服务领域扩展；为促进特殊用途活性炭的产销，2017年7月公司新设控股子公司元忱（上海）科技有限公司。

②2015年4月，元力股份完成对元禾化工51%股权的收购，元禾化工成为公司的控股子公司。元禾化工专业从事白炭黑中间体—硅酸钠的生产，是全球领先的特种化工企业—德国赢创工业集团在中国大陆唯一的沉淀法白炭黑（包括消光剂和硅

胶)领域的合作伙伴。元禾化工通过与赢创工业集团合资设立的赢创嘉联白炭黑(南平)有限公司(元禾化工占40%股权),获得稳定而良好的投资收益,是主要利润来源;元禾化工生产的水玻璃产品绝大部分向EWS销售,EWS消耗的水玻璃100%向元禾化工采购。通过本次收购,公司正式进入白炭黑产业链条。

③2016年8月31日,公司完成广州创娱100%股权的受让,广州创娱成为公司全资子公司,纳入合并报表范围。广州创娱及其子公司是以产品研发为主体的互联网企业,核心业务分为网页网络游戏研发和移动网络游戏研发两块。公司通过并购广州创娱,介入正在快速发展的网络游戏产业,构建波动风险较低且具备广阔业务前景的业务组合,降低行业周期对公司业绩的影响,提高企业的抗风险能力和可持续发展能力。2018年1月,公司完成广州冰鸟网络科技有限公司100%股权的受让,网络游戏业务从游戏研发向下游推广运营延伸,形成研运一体化的经营模式,增强公司游戏业务核心竞争力及整体盈利能力。

(2) 行业发展情况

①全球活性炭的传统生产大国包括中国、美国、日本及荷兰等国家,自从20世纪90年代起,北美、西欧等发达国家受原材料制约及生产成本不断上升的影响,其活性炭产业逐步向发展中国家转移。据市场研究机构Research and Markets发布的报告称,2021年全球活性炭市场价值预计达到81.2亿美金,年复合增长率高达9.4%,市场规模将升至385.79万吨,年复合增长率为8.4%。

我国是世界最大的木质活性炭生产国,但大多数是年产几百吨到上千吨的小企业。除本公司及其他几家较大型的木质活性炭企业外,国内绝大部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均落后于欧美企业。在全球范围内,木质活性炭行业形成了以国内大厂与欧美企业为主导、众多中、小企业共同参与的市场竞争格局。

受国内外经济发展放缓的影响,木质活性炭行业自2012年以来面临需求下滑和成本高企的双重挤压,市场持续偏空运行,发生了行业影响最大的一次强制洗牌。随着供给侧结构性改革的有序推进,市场环境逐步转暖。公司通过合理的产业布局、加强市场开拓、坚持技术创新、优化管理,占据了主动、优势的地位。

未来,面对着日益激烈的国际竞争环境,并随着国内活性炭消费市场的逐渐成熟,一部分规模小、耗能大、污染严重的小型活性炭生产企业必将被市场所淘汰,而行业内技术先进的优势企业必将通过联合、兼并、收购等方式进一步扩大生产规模 and 市场份额,产业资源将向着规模较大、技术先进、产品结构优化并具有品牌优势和良好售后服务的产业龙头企业集中。

②2015年公司新增的控股子公司元禾化工主营硅酸钠的生产与销售,生产的硅酸钠绝大部分用于生产沉淀法白炭黑。

我国白炭黑行业已经有50多年的发展历史,白炭黑产能、产量位居世界首位。沉淀法白炭黑是白炭黑的主流产品,占白炭黑总产能的比重超过80%,其中接近70%用于生产轮胎和其他橡胶制品。随着各国“绿色轮胎”法规、政策的推出,“绿色轮胎”市场将迎来高速发展阶段。沉淀法白炭黑作为“绿色轮胎”的关键原材料之一,也将持续受益。

元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供EWS用于沉淀法白炭黑的生产,EWS具备年产10万吨白炭黑生产规模,也是国内白炭黑行业少数取得轮胎认证的供应商之一,将在绿色轮胎高速增长中赢得发展先机。

③网络游戏诞生于二十世纪七十年代,随着互联网热潮的兴起,于2005年后出现网页游戏、休闲游戏、移动游戏,道具收费成为主流收费模式。经过十多年的发展,中国网络游戏产业发展已经进入了稳定发展期。中国音数协游戏工委(GPC)、伽马数据(CNG)、国际数据公司(IDC)联合发布的《2017年中国游戏产业报告》显示,2017年中国游戏市场实际销售收入达到2,036.1亿元,同比增长23.0%,其中移动游戏市场实际销售收入1,161.2亿元人民币,同比增长41.7%。中国文化产业行业协会信息中心与中娱智库联合发布的《2017年中国游戏行业发展报告》认为,未来游戏行业市场规模将继续增长,随着移动游戏市场的成熟和游戏用户消费观念的升级,网络游戏市场仍有较大增长潜力;政府的有效引导和用户消费的升级,将继续推动有质量、有内容、有创新的精品游戏研发;中国游戏用户增量减缓,但是核心用户比例不断提高,用户的游戏审美和正版意识整体提升,为优质游戏和创新玩法的独立游戏提供了良好的发展契机,劣质游戏将逐渐被市场淘汰出局;中国游戏海外出口持续增长,自主研发移动游戏在海外拓展加速成为主要增长动力。

(3) 行业地位

①公司自成立以来主要从事木质活性炭的研发、生产和销售,公司利用上市契机,一方面打破资金瓶颈,依托先进的连续化、清洁化、自动化生产技术扩大规模的同时,通过并购实现了原料基地的战略布局,进一步发挥公司技术、品牌优势,行业领军地位日益巩固加强;另一方面完善法人治理结构,建立健全符合公司未来发展目标和产业要求的经营体系,管理水平不断提升。公司以技术创新为动力,以市场需求为导向,提高公司的规模生产能力、创新能力和技术服务能力,实现快速增长。自2001年以来营业收入连续十五年稳健增长,公司木质活性炭的产销量也从1999年建厂时的500吨左右的规模发展到如今6.5万吨以上的规模。公司作为国内木质活性炭行业领军企业的地位得到不断巩固和加强,品牌影响力、市场号召力得到极大增强。

②公司控股子公司元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供参股公司—EWS用于白炭黑的生产,EWS白炭黑产能、产量位居全国同行业前列。

③广州创娱拥有一起打磨了近10年的稳定的优秀团队,经历了页游从兴起,快速发展到平稳发展的全过程,在研发各个

环节均有国内高水平专家领航，成为少数几家可以维持稳定输出高质量产品页游内容提供商之一。在持续提高精品页游研发能力的同时，2017年广州创娱布局并着重发力于移动游戏研发，自研创娱3D引擎，为打造精品移动游戏奠定坚实基础。2018年1月公司并购的广州冰鸟，凭借核心团队稳扎稳打的经营风格、独特的选品眼光、精细化的用户运营与智能化的广告投放能力，成为一家优质的手游联运平台。广州冰鸟专注于玄幻仙侠类、传奇强PK类，经营养成类游戏的深耕细作，成功运营了多款备受用户欢迎的产品，在不同类型用户心态的把握和各类题材的差异化推广方面都具备较强的能力和丰富的经验。未来，广州创娱与广州冰鸟形成研运一体化的经营模式，以便研发端能更好地掌握终端游戏玩家品味和需求的变化、降低游戏研发及运营环节的沟通成本和配合失误风险，产生较强的协同效应，提升公司网络游戏业务的整体竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	853,321,121.35	652,503,286.69	30.78%	588,306,462.35
归属于上市公司股东的净利润	48,676,748.92	42,547,807.79	14.40%	30,878,217.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,857,303.27	43,884,960.61	-2.34%	23,537,738.55
经营活动产生的现金流量净额	94,527,023.17	89,035,997.92	6.17%	46,012,003.62
基本每股收益（元/股）	0.1988	0.1738	14.38%	0.1261
稀释每股收益（元/股）	0.1988	0.1738	14.38%	0.1261
加权平均净资产收益率	8.70%	7.96%	0.74%	5.73%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,350,422,564.61	1,102,494,172.37	22.49%	887,859,496.08
归属于上市公司股东的净资产	572,822,152.64	551,345,403.72	3.90%	522,397,595.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,596,179.61	199,466,237.60	209,578,532.49	259,680,171.65
归属于上市公司股东的净利润	12,818,199.63	17,507,736.59	3,058,443.99	15,292,368.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,431,264.91	16,578,639.40	3,058,157.40	10,789,241.56
经营活动产生的现金流量净额	-14,180,368.05	26,765,483.68	31,479,623.52	50,462,284.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	2,996	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	3,016	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王延安	境内自然人	24.79%	60,685,476			
袁永刚	境内自然人	10.35%	25,326,000		质押	25,326,000
福建三安集团有限公司	境内非国有法人	8.53%	20,871,000			
卢元健	境内自然人	8.47%	20,746,080	20,689,560		
泉州市晟辉投资有限公司	境内非国有法人	4.14%	10,134,000		质押	10,134,000
华宝信托有限责任公司－“辉煌”70 号单一资金信托	其他	3.00%	7,336,600			
陕西省国际信托股份有限公司－陕国投 聚宝盆 22 号证券投资集合资金信托计划	其他	2.79%	6,840,000			
章奕颖	境内自然人	2.35%	5,744,649			
深圳聚鸣投资管理有限公司－聚鸣成长 1 号私募证券投资基金	其他	2.07%	5,064,756			
高春兰	境内自然人	1.42%	3,466,931			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 卢元健与王延安为夫妻关系，为公司实际控制人。 (2) 泉州市晟辉投资有限公司系福建三安集团有限公司的全资子公司。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司报告期无公司债券情况。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司参照互联网游戏业的披露要求

报告期内，随着供给侧结构性改革的深入推进，木质活性炭市场环境转暖，公司积多年形成的竞争优势，抓住市场有利变化时机，活性炭业务效益创历史最佳；硅酸钠业务稳定贡献业绩；广州创娱立足于精品网络游戏研发，在稳固优秀页游研

发商地位的同时布局移动网络游戏，增强发展后劲。全年营业收入增长30.78%，归属于上市公司股东的净利润增长14.40%。

（1）活性炭业务

①2017年度，公司活性炭业务在保持规模的同时，持续优化产品结构和客户结构，提高高附加值产品的比重；以技术引领营销，提高优质客户的黏性。2017年产销规模再创历史新高达到6.7万吨，实现销售收入53,204.96万元，市场占有率进一步提升。

②继续坚持“技术创新”，在专用化、差异化、高附加值活性炭产品研发上取得进展，酒用活性炭、液相用颗粒状快速分散活性炭开发成功；清洁化、节能化生产技术持续优化，完成多项工艺流程改造，提升节能降耗水平，降本增效效果显著；产学研合作不断深化，报告期内，公司新增与活性炭生产相关的专利授权6项，其中发明专利1项。

③持续优化管理，挖掘内部潜力。做好调度工作，合理分配订单，发挥各活性炭各生产公司的优势；优化转运流程，加强现场管理，设备运行情况良好，节约管理费用；开展两化（信息化与工业化）融合管理体系建设工作。

④继续推进“高端精制活性炭建设项目”，项目用地顺利取得，项目施工有序开展，项目一期即将投产。

⑤在国家在安全生产、环保治理趋严的政策环境下，持续注重安全与环保工作开展，提升安全环保水平。一方面利用技术创新提升自动化、清洁化生产水平，通过改善设施，提高安全环保的硬件水平；同时做好软件建设，强化监督管理，加强内部审核及开展安全生产活动月等多种方式，树立“安全第一、环保优先”理念，降低风险隐患。

⑥各活性炭生产公司取得了较为完备的业务资质：南平元力陆续取得《食品生产许可证》、《福建省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》，同时通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、清真（HALAL）、犹太、NSF等资质认证；怀玉山公司通过ISO9000、ISO14000、OHSAS18000的年度审核；满洲里公司的清真认证、犹太认证验厂也已完成。

（2）硅酸钠业务

硅酸钠业务保持稳定增长，实现销售收入19,810.72万元，同比增长50.20%。元禾化工生产的大部分硅酸钠产品（液体水玻璃）采用成本加成的方式向EWS销售，受生产成本和销售量增长的共同影响，2017年对EWS的水玻璃销售收入为16,531.03万元，同比增长35.19%；同时，元禾化工将部分富余的水玻璃进行对外销售3,276.69万元，同比增长240.93%。

（3）网络游戏业务

①广州创娱继续坚持“精品战略”，丰富研发产品线，全面布局移动游戏。报告期内推出了页游《三生三世十里桃花》，年末上线的首款手游《超神学院》表现不俗，对公司向移动游戏扩展有积极意义。

②不断增强研发实力，成功引入多个资深团队成员，新增3D游戏和H5团队，同时布局多个产品线；成功自研创娱3D引擎，为打造精品移动游戏提供支持；同时广州创娱通过认定取得高新技术企业资格。

③知识产权保护是保障公司互联网业务发展的重要因素，报告期内，广州创娱及其子公司新增86项软件著作权保护和713项作品著作权登记。

④2017年12月公司董事会决定使用16,000万元受让广州冰鸟100%股权，公司网络游戏业务从单纯的内容研发向产业链上的下游运营扩展，形成研运一体化的经营模式，有利于研发端及时掌握终端游戏玩家品味和需求的变化、降低游戏的运营成本和中间环节的交易成本从而产生较强的协同效应。2018年1月完成该股权受让事宜，广州冰鸟纳入公司合并报表范围。

（4）其他工作

①加强投资者关系管理工作。通过电话、电子邮箱、互动易问答等多种方式与投资者沟通交流，并成功举行2016年度报告网上说明会；执行《未来三年股东回报规划（2015-2017）》，实施2016年度利润分配方案，保障股东回报。

②完善人力资源管理。逐步将劳务派遣劳动者的劳动关系转至公司，降低劳务外包用工比重，统一管理；通过内部挖掘、培养和外部引进完善人才队伍建设机制，提升管理与研发水平；此外，在员工福利、职业健康、评优表彰、人文关怀等方面不断完善，提升广大员工的凝聚力和积极性，增强团结协作意识。通过各项工作，公司员工关系不断优化，促进公司竞争力和企业软实力的提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
活性炭	532,434,311.87	50,966,848.54	27.39%	8.44%	-3,041.52%	5.54%
硅酸钠	205,015,061.19	43,390,584.42	11.18%	48.77%	9.14%	-0.31%
网络游戏	115,871,748.29	-18,909,968.73	72.13%	389.05%	-670.30%	-26.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

根据财政部2017年5月10日新修订的《企业会计准则第16号-政府补助》的规定，公司相应修改了政府补助会计政策：将收到与资产相关的政府补助后，冲减相关资产的账面价值；与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日起新增的政府补助执行调整后的会计政策；不涉及对以往年度经营成果和财务状况的调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

- 1、2017年4月06日，全资子公司广州创娱持股70%设立广州市创权信息科技有限公司，广州创权纳入合并报表范围。
- 2、2017年5月02日，全资子公司广州创娱持股70%设立广州创畅网络科技有限公司，广州创畅纳入合并报表范围。
- 3、2017年7月25日，全资子公司南平元力持股70%设立元忱（上海）科技有限公司，上海元忱纳入合并报表范围。

福建元力活性炭股份有限公司

董事长：许文显

二〇一八年四月二十一日