

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2018-022

## 南极电商股份有限公司 2018 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2018年1月1日至2018年3月31日
2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长： <u>238.90%</u> - <u>248.58%</u>	盈利： <u>2,581.92</u> 万元
	盈利： <u>8,750</u> 万元 - <u>9,000</u> 万元	
备注：	上述区间中，2,800 万元—2,950 万元为公司全资控股子公司北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）的报告期内预测范围，剔除时间互联数据，盈利预测范围为 5,950 万元-6,050 万元，比上年同期增长 130.45%-134.32%。	

注：上述“元”均指人民币元。

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

公司主营业务在新快消品战略指导下守成创新，保持成熟及发展中产品类目的竞争优势，网络效应、品牌效应进一步增强。同时，时间互联的互联网媒体投放平台业务及移动互联网流量整合业务均实现了稳健发展。预计 2018 年第一季度综合服务费收入及经销商授权收入合计同比增幅约为 60%-70%。预计截至 2018 年 3 月末，公司授权品牌产品的可统计 GMV（包含可统计的电商渠道及电视购物渠道）相比去年第一季度增幅约为 70%-80%。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体数据以公司披露的2018年第一季度报告为准。敬请广大投资者理性决策,注意投资风险。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇一八年三月二十八日