

华谊兄弟传媒股份有限公司 2018 年第一季度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：25,053.27 万元 – 25,553.27 万元	亏损：6,841.51 万元

二、业绩预告审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2018 年第一季度公司围绕年度经营计划开展工作，各项业务正常进行，其中：

(1) 电影方面，报告期内上映的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任 3：再见前任》，并计划发行上映《遇见你真好》，其中，《芳华》在报告期内票房约 2.2 亿元，《前任 3：再见前任》在报告期内票房约 16.4 亿元。与美国 STX 公司的合作项目稳步实施，合作影片陆续上映，其中《茉莉的牌局》荣获第 90 届奥斯卡最佳改编剧本提名，是中国电影公司出品电影首次冲击奥斯卡剧本类奖项，也是公司国际化战略重要的阶段性成就之一。

(2) 电视剧方面，报告期内收入较上年同期相比有所上升，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧

《好久不见》于 2018 年 3 月 26 日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。

(3) 网络剧方面，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《谋杀记忆》、《白蛇后传之拯救玉帝》等，其中《嗨！前任》于 2018 年 1 月 5 日在优酷网络平台上播出。

(4) 艺人经纪及相关服务良好发展；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

(5) 影院、电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定。截至报告期末累计开业影院共 23 家（含参股 1 家），在建影院 2 家。

(6) 浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司报告期内参与的综艺节目主要有《奔跑吧第二季》、《机器人争霸》等。

(7) 浙江东阳美拉传媒有限公司业务发展良好，由冯小刚执导的电影《芳华》上映后，受到广泛关注，并于报告期内在爱奇艺网络平台上播出；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，签下部分艺人经纪合约，多元化发展前景良好。

(8) 品牌授权及实景娱乐板块各业务顺利、有序地布局推进，多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟长沙电影小镇、华谊兄弟南京电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇（郑州）预计将于今年陆续开业。

(9) 互联网娱乐板块中，公司着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。多屏整合运营业务中，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，通过优质内容获取自身流量及持续变现。

2、2018 年第一季度公司非经常性损益净额约为 764.63 万元，上年同期非经常性损益净额为 705.74 万元，本期非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助及奖励。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据公司将在2018年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇一八年三月二十六日