

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

乐歌人体工学科技股份有限公司

投资者调研接待记录表

编号：2018-002TZZ

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 胡圣崎、王涛 宁波梅山保税港区长波合势投资管理有限公司 蔡挺 宁波吾友投资管理有限公司 霍冬冬 上海盈月投资管理有限公司 钱炜程
时间	2018年3月13日 14:00至16:00
地点	宁波市鄞州区（南部商务区）奥克斯中央大厦19楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：傅凌志 证券事务代表：白咪
投资者关系活动主要内容介绍	主要活动综述： 一、播放公司宣传片； 二、调研问题回复； 三、自由交流； 四、参观公司。 活动具体内容： 一、播放公司企业宣传片： 1、董事会秘书介绍公司基本情况； 2、各机构对公司的产品情况进行了解。 二、机构提问及回复： 1、问：越南工厂是如何规划的，公司募投项目主要是放在越南吗？募投

项目现在进展情况如何？

答：越南工厂 2015 年底开始筹备建设，2016 年底试生产，越南有劳动力成本的优势，作为公司生产国际化布局，有利于进一步降低公司生产成本，同时与国内生产可以协同，募投项目主要放在国内工厂，目前有序实施，我们会按规定公告募投项目的进展情况。

2、问：目前公司升降台产品增速很快，未来公司在产品销售方面以及市场开拓方面会做什么样的战略安排？在人才储备方面有什么样的安排？

答：公司会进一步加强升降台、升降桌、V9 健身车等主营产品的营销推广，值得一提的是我 V9 娱乐学习车荣获 2018 美国 CES 创新大奖。公司在积极开拓国际市场的同时，也在加大国内市场的渠道建设，我们董事长还亲自参加经销商渠道会议的宣讲，让更多人了解产品、知道乐歌、传播乐歌，自主品牌战略是我们坚持的方向。关于人才储备，公司坚持以人为本，任何时候人才都是第一位，大家应该也关注到近期公司实施并公告了股权激励计划。

3、问：人体工学行业是新兴行业，与国内竞争对手比较，公司有何优势？有没有什么样的壁垒？公司如何保持行业龙头地位？

答：公司与同行业竞争对手相比在业务模式、产品结构以及渠道建设等方面都存在不同，公司坚持实施自主品牌战略，在产品创新的同时注重知识产权的保护。

4、从贵公司公告的业绩快报来看，公司的销售收入在增长但是净利润却没有同步增长的原因是什么？

答：这个原因主要有两大方面，一是外部环境，公司的原材料主要为钢板、钢管、铝锭三大类，相较 2016 年 2017 年相关原材料价格大幅增长；另外公司出口业务占比较高，汇率波动对公司利润也造成了影响；二是公司经营上，为抓住人体工学产品市场需求高速增长的发展机遇，进一步加大了营销和管理的投入，虽然费用大幅增加会影响公司的短期利润，但对进一步巩固行业地位和业务的可持续发展打下坚实基础。

5、问：公司研发投入情况如何？

答：作为国家高新技术企业，公司通过不断加大研发投入，使公司的创新能力和技术优势不断增强，公司目前研发技术团队 300 多人，2017 年上半年度研发费用约 980 多万元。

6、问：公司是否有新产品推出？

	<p>答：目前我们主要聚焦现有的人体工学产品系列，主要是升降台、升降桌、娱乐学习车，我们通过不断研发创新实现各类产品的纵向升级，也请大家多关注我们的产品。</p> <p>7、问：海外 ODM 销售账期如何管理？</p> <p>答：海外 ODM 销售我们是根据客户下达的订单收取一定比例如 30%的定金，出货或交付提单前收汇，对有账期的客户都通过中信保投保，以保障应收账款的安全性。</p> <p>8、公司线上线下的占比情况如何？</p> <p>答：从 2017 年上半年的数据来看，线上渠道约占 43%，线下渠道约占 57%。</p> <p>9、公司目前自主品牌的占比情况如何？</p> <p>答：2017 年上半年度我们自主品牌的销售占比已经超过 50%。</p> <p>10、公司产品的市场占有率如何，A 股市场好像没有可供参考的数据？</p> <p>答：我们目前也没有相关数据，这可能跟行业的新颖性有关，人体工学行业在国内起步晚，作为行业领军企业，我们唯有努力做大、做优、做强。</p> <p>11、公司如何评估看待国内的消费市场、对国内市场有何看法？</p> <p>答：人体工学行业在中国起步较晚，人工工学产品的市场认知度不够，但中国人口基数大，随着国家层面实施大健康战略，人们认知不断提升、消费持续升级，国内市场容量巨大，特别是人们对健康舒适的生活、工作环境要求的不断提高，健康理念必将进一步驱动消费升级。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 3 月 13 日