

证券代码: 002478

证券简称: 常宝股份

公告编号: 2017-049

江苏常宝钢管股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	常宝股份	股票代码	002478
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云芳	刘志峰	
办公地址	江苏省常州市延陵东路 558 号	江苏省常州市延陵东路 558 号	
电话	0519-88814347	0519-88814347	
电子信箱	wangyf@cbsteeltube.com	liuzf@cbsteeltube.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,503,060,970.26	1,050,261,007.53	43.11%
归属于上市公司股东的净利润(元)	61,894,158.67	56,238,631.24	10.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	49,062,892.79	23,062,684.05	112.74%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-8,779,994.50	72,214,512.33	-112.16%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.14	-42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.14	-42.86%
加权平均净资产收益率	2.13%	1.89%	0.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,919,555,286.20	3,932,547,948.82	-0.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,663,623,428.50	3,002,692,383.54	-11.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,862		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
曹坚	境内自然人	27.58%	220,717,280	165,537,960	质押	62,562,600
江苏常宝投资发展有限公司	境内非国有法人	10.49%	83,945,722	0	质押	28,000,000
韩巧林	境内自然人	2.26%	18,114,240	13,585,680		
陈宇	境内自然人	1.92%	15,328,000	0		
张兰永	境内自然人	1.68%	13,456,240	13,456,240		
黄健慧	境内自然人	1.36%	10,870,204	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	9,129,000	0		
戴春霞	境内自然人	1.04%	8,285,920	0		
张岳明	境内自然人	0.94%	7,504,000	0	质押	1,294,115
周弘恺	境外自然人	0.92%	7,380,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹坚先生为本公司控股股东，江苏常宝投资发展有限公司为曹坚先生行使控制权的公司，此外，未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(1) 概述

报告期内，受国家宏观经济平稳运行及行业阶段性回暖等因素影响，公司所在的能源管材行业供需矛盾缓和，部分区域市场需求回暖。在此背景下，公司管理层通过一系列有针对性的经营措施，抢抓市场开拓和产品升级，提升基础管理，使公司经营业绩下降趋势实现扭转。公司总体运行企稳向好，经营业绩继续处于行业前列。

报告期内，公司实现营业收入 15.03 亿元，同比增长 43.11%；归属上市公司股东的净利润 0.62 亿元，同比增长 10.06%；扣除非经常性损益的净利润 0.49 亿元，同比增长 112.74%。

(2) 主要产品情况

油气开采用管：区域市场需求回暖，新品开发成效显著

报告期内，公司利用油套管市场回暖的契机，精确把握区域性市场供需变化，积极抢占传统优势市场，加大新品开发和品牌推广，油套管市场开拓取得实效。报告期内，油套管产品实现营业收入 5.70 亿元，同比增长 65.36%。

公司经营呈现以下特色：

1、区域市场增长显著。上半年，油套管市场需求回暖，市场订单需求旺盛，部分区域市场超额完成预算目标；非 API 油套管市场取得突破，成功入围重点非 API 油套管招标；完成相关国家石油公司的注册认证等工作。

2、新品开发取得成绩。公司成功开发 CB80-9Cr 产品，实现 9Cr 抗 CO₂ 腐蚀套管的批量性供货，常宝已具备 1Cr、3Cr、5Cr、9Cr、13Cr 全系列产品批量供货能力；15Cr 产品完成实验室研究工作，已具备市场接单能力；与客户联合开发两种新型射孔枪管成功通过试验并获得客户认可；成功开发页岩气用管 V140 高钢级产品并实现批量供货。

3、品牌推广取得成效。常宝油管及小口径管线管市场、射孔枪管等产品质量和技术进一步得到客户认可；13Cr 产品、非开挖钻杆、页岩气套管的品牌推广取得明显成效；对油田重信用，交货及跟进及时，售后工作得到客户好评。

电站锅炉用管：外贸市场支撑加强，高钢市场取得进展

报告期内，电站锅炉行业受国内产业政策影响，公司国内主要客户下调了全年生产指标，国内市场需

求下降，但外贸市场需求饱满，有力支撑了产线运行。报告期内，公司锅炉管实现营业收入 6.34 亿元，同比增长 14.52%。

公司经营呈现以下特色：

1、外贸市场支撑加强。在锅炉管国内市场需求明显回落、接单量同比下降较大的情况下，外贸及特管市场接单填补了空缺，有力保障了各单元生产线满负荷运转，上半年外贸市场接单实现较大增长，完成全年预算指标的 70%。

2、高钢市场取得进展。公司继续做好高钢市场突破工作，完成美国巴威全系列钢种认证，成为卡万塔在华唯一供应商，实现某重点客户 T91 HRSG 的首次接单；顺利通过韩国某重点企业产品样管的测试，并成功实现首次接单。

3、电商市场实现增长。公司电商市场成功开发新客户 5 家，实现销售接单 1225 吨，完成年度指标的 51.02%，其中高附加值产品占接单总量的 77.5%，平均接单附加值率达 38%。

2017 年上半年，公司品种管实现营业收入 2.32 亿元，同比增长 118.62%，占营业收入比重同比提高 5 个百分点，成为公司主营收入的重要组成部分。同时，上半年公司实现多个品种管的首次供货，汽车管实现全美资企业的第一单供货，为争取高精密汽车管订单打下基础；航空航天管采用与客户合作的模式完成第一单生产，为后续的生产积累经验；干燥器用高精度薄壁无缝钢管实现小批量供货，为该市场领域打开突破口。

(3) 下半年经营情况展望

公司管理层认为，国际国内能源价格在短期内不会有大幅度的波动，但能源管材市场仍将偏弱运行，市场需求会保持在相对平缓区间。虽然油气开采行业出现了阶段性回暖，但行业去产能化没有完成，市场总体供大于求；电站锅炉行业受产业政策影响较大，需求具有一定周期性和不确定性。但同时我们也看到，能源管材市场周期性波动和阶段性回暖，说明刚性需求空间仍然很大，打造多元化、差异化的发展仍有较大的空间。

石油开采用管，公司措施有：

1、打造多元化市场。继续做好国内传统市场维护，保持市场份额；根据区域市场特点，持续优化客户结构；制定针对性的营销方案，重点攻关区域新市场和新客户；继续做好海外石油公司，海外重点产油区企业认证工作，提高外贸市场比重。

2、提升双高产品比重。下半年，以非 API 产品为主要突破点，提高公司高端产品的市场占有率，进一步提高产品附加值；双高产品以维护重点市场，重点客户以及重点品种为主，同时进一步加强新客户以及新品种的开发，打造多元化特色产品，提升综合竞争力。

3、加快阿曼项目建设。目前，阿曼项目各项工作正在顺利开展，按步推进。下半年，公司将扎实做好前期生产各项准备工作，确保各项工作按计划推进，打造常宝的品牌，发挥中东桥头堡作用。

电站锅炉用管，公司措施有：

1、提升生产运行质量。进一步加强锅炉管生产单元生产组织协调，继续做好产前策划和实物质量控

制，提升机组运行效率；同时，公司将狠抓三项资金占用工作，做好事前控制，增加带款提货比例，进一步提升运行质量。

2、加大高端市场拓展。重点做好 HRSG 市场维护培育；通过品牌效应快速打开石化用管市场，形成规模性市场；在保持现有市场占有率基础上，进一步争取高端市场份额，继续加大 T22、T91、T92 等高钢级产品及内螺纹管市场拓展工作。

3、打造募投项目品牌。进一步加大对募投项目的支持力度，优化生产工艺，加强技术积累创新，提升募投“CPE项目”、“U型管项目”的运行效率和实物质量，提升产能利用率，继续打造常宝CPE超长管和U型管的品种。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2017年6月12日起执行财政部于2017年5月10日修订的《企业会计准则第16号-政府补助》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江苏常宝钢管股份有限公司

董事长：曹坚

2017年8月29日