

证券代码：002468

证券简称：申通快递

公告编号：2017-046

申通快递股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈泉	余志强	
办公地址	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号	
电话	021-60376669	021-60376669	
电子信箱	chenquan@sto.cn	yuzhiqiang@sto.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,561,429,030.66	4,418,341,851.91	25.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	746,500,938.26	607,401,533.24	22.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	707,880,017.62	560,618,758.91	26.27%

经营活动产生的现金流量净额（元）	483,120,918.78	459,230,082.44	5.20%
基本每股收益（元/股）	0.49	0.55	-10.91%
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.55	-10.91%
加权平均净资产收益率	12.84%	56.20%	-43.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,394,414,728.59	7,964,431,743.82	-7.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,037,159,978.89	5,441,735,600.24	10.94%

注：2016 年 12 月 12 日，公司重大资产出售并发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证券监督管理委员会核准批复（证监许可[2016]3061 号）。2016 年 12 月 13 日，申通快递有限公司已就其 100% 股权权属变更事宜完成了工商变更登记，上海市青浦区市场监督管理局核发了新的《营业执照》，申通快递有限公司成为上市公司全资子公司。虽然就该交易的法律形式而言，本公司通过该交易取得了本次所购买的股权资产所在的标的公司的控股权益，但就该交易的经济实质而言，是陈德军、陈小英取得了对本公司的控制权，同时本公司所保留的重组前原有资产、负债不构成《企业会计准则第 20 号-企业合并》及其应用指南和讲解所指的“业务”，因此本公司向上海德股投资控股有限公司、陈德军、陈小英发行股份购买资产事宜构成非业务类型的反向购买。因此上述表格上年同期数为申通快递有限公司 2016 年半年度合并报表的财务数据。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,231		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海德股投资控股有限公司	境内非国有法人	53.76%	822,884,966	822,884,966	质押	23,100,000
南通泓石投资有限公司	境内非国有法人	5.85%	89,500,000	0	质押	89,500,000
达孜县欣新投资有限公司	境内非国有法人	3.59%	54,900,000	0	质押	54,900,000
谢勇	境内自然人	2.90%	44,430,919	44,430,919	质押	44,430,919
陈德军	境内自然人	2.84%	43,424,223	43,424,223		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,568,472	40,568,472	质押	6,080,000
上海磐石熠隆投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.58%	39,561,777	39,561,777		
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.53%	38,716,981	38,716,981	质押	38,716,981
西藏太和先机投资管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	38,344,491	38,344,491	质押	38,344,491
宁波旗铭投资有限公司	境内非国有法人	2.00%	30,668,289	30,668,289	质押	30,668,289

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，上海德股投资控股有限公司、陈德军、陈小英三者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东杜佳林通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 5,500,000 股。股东杜庆生通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 4,120,881 股。股东樊春华通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 200,000 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，申通快递在国家及行业主管部门的领导下，根据《邮政业发展“十三五”规划》、《申通快递五年发展战略规划》及《申通快递三年行动计划》的总体安排和要求，以“用心成就你我”的服务理念，以“团结、务实、开拓、创新”的企业精神，以转型升级、提质增效为方向，通过认真贯彻强化安全生产红线意识，加强寄递安全制度体系建设，使公司各项工作取得了长足进步。

经过全体员工的共同努力，报告期内，公司业务量为17.26亿件，同比增长18.3%，市场占有率为10%；公司实现营业收入556,142.90万元，较去年同期增长25.87%；实现利润总额99,662.60万元，较去年同期增长20.60%；实现归属于上市公司股东的净利润74,650.09万元，较去年同期增长22.90%，原因主要系快递业务量的增长和成本控制导致利润相应增加。

（一）生产经营方面

1、继续推进落实“向西、向下”工程，全面提高网络辐射能力

报告期间，公司继续推进落实“向西、向下”工程，全网共新增独立网点118家，共计1772家，较2016年同期增长7.13%；全网新增县级承包区11个，全网县级承包区共计582个，申通全国三级区县覆盖率达96.95%，较2016年同比增长0.52%；全国四级行政单位（街道、乡镇、团场等）覆盖率达58%，较2016年同比增长7.1%。



2、加强企业标准化建设，促进标准化提质增效

报告期间，公司在规范标准化运营流程上，进一步统一操作标准与规范，提高公司的业务质量，其中重点做好仓储操作规范、派送操作规范、客服信息反馈处理操作规范、货款回笼操作规范、异常情况处理操作规范等，从而进一步细化业务相关的操作流程，明确流程标准。报告期内，公司为达到标准VI体系高度统一的要求，继续向全网推广新VI形象的更新与完善。通过多方共同推动，目前系统内符合新VI标准的人员109581人，符合新VI标准的运输车辆6841辆，符合新VI标准的门店11191家。



3、继续推进中转场地建设，打造“千万级”运营平台

公司按照发展规划的总体目标，对全网的中转网络统一布局，逐步推进全网“中转、路由一盘棋”战略。其中转运中心方面，公司加强与外部科研院所、学校、设备制造商的合作，对中转场地建设进行科学设计、选址，满足快递行业的信息化及自动化需求。目前公司进行中的改、扩、建中转场地为33个，全网共有转运中心85个，航空部56个；路由方面，公司建立了一套完整的进港、出港路由标准体系，其中干线运输全部采用集约化模式，最大化的降低运输成本，让利给末端网点。上半年，公司开通路由达到4000余条，新增有400余条，运能由2016年的14582吨/天，提升至16300吨/天；设备投入方面，为适应大物流、大中转发展需求，公司与相关高新技术企业、核心设备厂商等积极合作共同开发集装化干线运输设备、摆挂式智能中转场调运装备等，不断提升中转场地的运行效率。



4、强化服务质量管控，降低邮政有效申诉率

报告期内，公司围绕“用心成就你我”的服务理念，通过95543呼叫系统、官网在线客服平台、官方微信平台等多种方式进一步与广大消费者对接，从而方便快捷地满足了客户多元化的快递服务需求。接下来，为进一步提升快递服务质量，有效降低申通快递的有效申诉率，公司将采取以下五大举措：一是持续推进主动服务项目，同时将协同菜鸟网络等企业，共同搭建了主动服务项目，在客户感知问题存在前，反馈给相关责任网点予以处理，将问题造成的损失降至最低；二是完善线上平台搭建，同时对官网、申通APP、微信、支付宝等平台不断完善服务内容，拓展服务平台；三是推进自助化服务开发，推动公司官网、官方微信、APP及外部合作伙伴界面部署自助咨询、投诉工单接口，实现用户咨询及投诉7*24小时自助受理；四是调整系统结构，优化升级处理流程，减少处理环节和转交流程，大幅缩短了快件处理时效；五是通过大数据分析、数据库数据挖掘，结合地址库三段码等技术应用，实现末端机器人自动分拣创新技术，大幅度提高快件的分拣操作效率和准确性，让快件更快，让客户体验更便捷、更满意。



5、拓展国际快递网络，稳步推进国际化进程

报告期内，申通快递进一步拓展国际快递网络，其中从广州口岸顺利完成跨境电商进口通关试运行到与波兰邮政签订合作协议，再到法国邮政和DPD集团到访申通快递并达成初步战略合作意向，其中，申通快递将与波兰邮政深化合作，整合利用中欧专列、航空包机、海

运等资源，在波兰建立东欧地区物流转运中心和多个海外仓，全面拓展中欧小包、国际专线等快递业务，推动申通快递走向欧洲，建立中国-欧洲双向辐射的快递枢纽。截至目前，申通国际的快递业务已经覆盖了海外27个国家和地区，累计开拓了超过100个海外网点。接下来，公司将计划加快发达国家及重点城市网络的覆盖面，加快“一带一路”沿线国家服务网络的布局，逐步发展成为具有全球网络覆盖能力的国际快递服务企业。



（二）产业链布局方面

2017年上半年，公司围绕“以快递为基础，打通上下游，拓展产业链，画大同心圆，构建生态圈”的发展思路，在仓配一体化、冷链物流、智能快递柜等方面进行了有效的延伸。

1、仓配一体化

申通快递致力于成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、精细加工及配送管理一站式服务，主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，包括但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家、及独立B2C企业等。

目前，申通快递在仓配一体化方面有着较大的优势，首先是配送订单能够得到快速反应，依托申通快递全国网点及中转中心资源，申通仓配一体化大多建立于各重心城市中转中心，具有直接发货、直接中转、直接配送的优势；其次是配送订单高质量完成，基于统一的标准流程，保证订单商品在存储、拣选、打包、出库等环节高质量完成。同时，位于中转中心的仓库可以实现直接中转、配送，省却快递收货、集中、再中转环节，避免、减少爆仓及不

规范分拣造成的丢件、票件破损等影响。最后是精益的成本优势，申通快递仓配一体化依托申通快递资源在订单配送环节具有明显优势，有助于客户降低配送成本预算。申通快递仓配一体化提供个性化增值服务，包括快速、高效地完成订单配送，帮助客户更好、更快地满足消费者需求，增强用户体验。



2、冷链物流方面

公司进军冷链物流的步伐自2016年已开始初步布局，2017年冷链物流推进工作进一步加快。2017年4月份，申通快递投资设立了上海申雪供应链管理有限公司，主要提供冷藏、冷冻仓储并提供冷链当日配、次日配、隔日配等供应链服务，冷链也成为申通快递重要的战略发展内容之一。2017年6月28日，申通快递再下重拳，联合河南日报报业集团与河南通通优品科技有限公司投资9亿元，共同建设中国（郑州）冷链交易中心项目，这也是申通快递加快冷链战略的重要举措。接下来，申通快递将继续深耕冷链物流领域，这不仅仅会为申通快递带来更广泛的业务范围，同时也会带来更多的转型附加值。



3、智能快递柜方面

智能快递柜在其成立之初，便是作为快递行业产业链“最后100米”的解决方案之一来定位的，主要功能则为末端的收派件业务，除此之外还延伸至广告业务和社区O2O业务。今年1月5日，公司通过全资子公司申通快递有限公司以自有资金10,000万元人民币投资深圳市丰巢科技有限公司（以下简称“丰巢科技”），公司对丰巢科技进行增资，有利于推动申通快递业务的开拓，提升其生产经营能力，进一步推进公司业务的发展，对公司经营和业绩将产生积极的促进作用，符合公司利益。



2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

申通快递股份有限公司

法定代表人：陈德军

二〇一七年八月十八日