

证券代码：002654

证券简称：万润科技

## 深圳万润科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2017-01

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商证券股份有限公司                      林起贤 新疆前海联合财产保险股份有限公司      肖睿、李伟 深圳沃伯格投资控股有限公司              郑奇国、代琴梅 新沃基金管理有限公司                      陈赋斌 鹏华基金管理有限公司                      贺宁 股银融资有限公司                          周杰明 深圳市玖歌资本管理有限公司              范艳、张晓静

时间	2017年4月18日 15:30至17:00
地点	深圳市福田区福华路北深圳国际交易广场1812-1816号公司会议室
上市公司与会人员姓名	副董事长兼副总裁郝军、董事兼董事会秘书邵立伟、财务总监卿北军、财务经理蒋振兴
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>本次投资者关系活动的主要内容如下：</b></p> <p><b>一、董事会秘书简要介绍公司2016年度业绩、转型成果</b></p> <p>2016年度，公司实现营业收入15.70亿元，同比增长87.15%；实现利润总额1.72亿元，同比增长161.77%；实现归属于上市公司股东的净利润1.43亿元，同比增长153.73%，其中：互联网广告传媒板块实现归属于上市公司股东的净利润7,207万元，占比50.29%，成为公司业绩增长的重要驱动力和利润来源。</p> <p><b>二、投资者提问及回复</b></p> <p><b>1、从互联网广告传媒行业来看，目前竞争激烈，整体增速放缓，公司如何确保未来业绩稳定增长？</b></p> <p>回复：互联网广告传媒行业已进入下半场，高速增长已难再现，部分企业甚至面临行业洗牌，但通过外延式并购完善产业链是公司的中长期战略，公司在未来仍会收购一些符合公司战略的优质标的。</p> <p>截止目前，公司在互联网领域收购的3家公司都是经过精挑细选的，公司拥有一支专业的投资团队，从转型互联网广告传媒到现在，接触过的标的公司超过200多家，参与尽调的公司有20多家，对标的的选择是非常严格的。</p> <p>目前，已收购的三家标的公司均超额完成2016年度业绩承诺，其中：鼎盛意轩实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东所有的净利润4,808.28万元，完成率123.29%；亿万无线实现扣除非经常性损益后归属</p>

于母公司股东所有的净利润 5,436.79 万元，完成率 167.29%；万象新动实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东所有的净利润 4,139.29 万元，完成率 103.48%。因此，在持续收购的同时，公司对已收购的互联网广告传媒企业保持稳定增长还是非常有信心的。

## **2、未来并购看好哪些细分领域？**

回复：公司目前在创意策划、数据挖掘、程序化购买均有布局，未来将重点关注拥有媒体资源的优质企业，同时也积极关注大数据平台、海外流量以及相关海外资产；在垂直细分领域，公司将重点关注金融、文体、旅游、娱乐、电商等方向。

## **3、公司 LED 业务市场份额占多少？处于行业什么地位？**

回复：LED 中下游市场是个非常大、非常分散的市场，竞争格局是一片“红海”。公司产品主要走差异化路线，瞄准细分市场，加大有优势的细分领域的技术开发投入，提出“一品为王”战略产品，主打中高端市场，处于行业中上游位置。

## **4、公司进入双主业，未来并购有哪些规划？目前并购进来的公司怎么管理？未来双主业有没有侧重方向？**

回复：公司坚持持续并购的战略不动摇，未来仍将围绕互联网广告传媒全产业链进行布局，互联网传媒板块内部相互寻找合作的机会，有好的创意也可以由集团统一牵头，公司在选择新的标的时，也是尽可能

	<p>选择与原标的产生互补效应的标的，以加大协同作用。</p> <p>公司对目前并购进来的互联网广告公司，会不定期走访，会不定期组织各负责人在一起交流，宣传公司规范治理理念，对于各标的公司的财务，也是由集团统一进行管理，在规范资金安全的同时，有效协调资金使用，为各子公司节约资金成本。</p> <p>随着互联网广告传媒战略布局的持续推进和现有标的的业绩增长，互联网广告传媒板块的业绩贡献将会逐渐扩大，占集团的比重也会逐渐上升。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2017年4月18日</p>