



海南大东海旅游中心股份有限公司

Hainan Dadonghai Tourism Centre (Holdings) Co., Ltd.



2013 年度报告摘要

披露日期：2014 年4 月29 日



海南大东海旅游中心股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	大东海 A、大东海 B	股票代码	000613、200613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪宏娟		
电话	0898-88219921		
传真	0898-88214998		
电子信箱	hnddhn@21cn.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	23,660,779.80	32,184,700.50	-26.48%	32,990,680.70
归属于上市公司股东的净利润(元)	-2,199,319.96	2,126,042.00	-203.45%	-5,281,228.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-2,283,020.26	-68,230.26	-3,246.05%	-7,384,419.91
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,615,368.77	1,392,506.26	87.82%	9,532,564.92
基本每股收益(元/股)	-0.006	0.0058	-203.45%	-0.0145
稀释每股收益(元/股)	-0.006	0.0058	-203.45%	-0.0145
加权平均净资产收益率(%)	-2.65%	2.56%	-5.21%	-6.24%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	113,960,862.69	115,785,974.55	-1.58%	118,036,774.80
归属于上市公司股东的净资产(元)	81,911,847.86	84,111,167.82	-2.61%	81,985,125.82



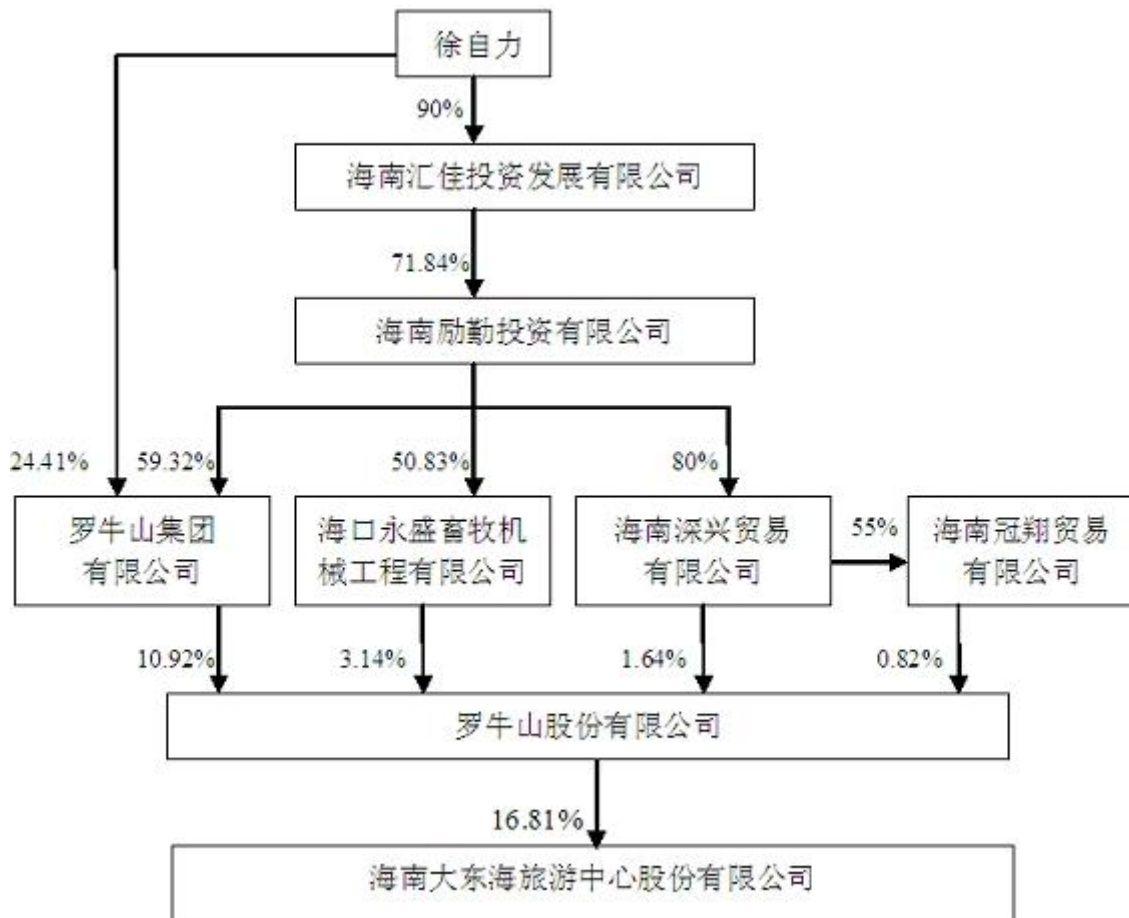
(2) 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	28,091	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	27,225			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗牛山股份有限公司	境内非国有法人	16.81%	61,190,270	0		
潘国平	境内自然人	9.07%	33,029,583	0	质押	6,760,000
中国光大证券(香港)有限公司	境外法人	5%	1,820,768	0		
洋浦通融投资管理咨询有限公司	境内非国有法人	2.79%	10,150,082	4,420,800		
三亚永利投资有限公司	境内非国有法人	1.9%	6,930,000	0		
上海中青酒店物业管理有限公司	境内非国有法人	1.39%	5,043,416	0	质押	5,043,416
建投中信资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.27%	4,620,000	0		
CITRINE CAPITAL LIMITED	境外法人	0.9%	3,265,200	0		
#吴为圣	境内自然人	0.78%	2,837,714	0		
三亚市中兴发展公司	境内非国有法人	0.7%	2,541,000	2,541,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	#吴为圣通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保账户持有公司大东海 A 股 2,837,714 股。					



(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，公司实现主营业务收入 2,366.08 万元，较去年同期减少 852.39 万元，减幅为 26.48%；营业利润-228.30 万元，较去年同期减少 315.66 万元，减幅为 361.33%；营业外收支净额 8.37 万元，较去年同期减少 116.87 万元，减幅为 93.32%；净利润-219.93 万元，较去年同期减少 432.54 万元，减幅为 203.45%。

报告期内，公司以市场为导向，积极拓展营销渠道、调整经营思路、加强企业内部控制管理、降险降耗以及拓展新的投资领域等，在国家政策宏观调控、国家经济转型与全面深入推进党风廉政建设的大环境下，以及酒店行业市场经营环境日益严峻等诸多因素影响下，有效遏制了经营下滑，基本完成了公司年初制定的经营目标。主要工作如下：

1、以市场为导向，积极拓展营销渠道，稳定市场份额

报告期内，全国旅游消费市场格局发生变化。单位组团旅游量锐减，散客自由行、自驾游成市场主流，面对复杂多变的旅游市场环境，公司经营班子及时调整营销策略，在继续加强与传统商务团体、旅行社等单位合作的基础上，倡导全员营销，分别与海南多家景区及具有服务特色的旅游企业，建立紧密合作，制定多种经营打包套餐，双方资源共享，抱团取暖，互利共赢；并独创“入住南中国大酒店可免费使用奔奔自驾车”特色服务等。同时，充分利用网络渠道，电子商务平台，推出系列优惠套餐等。有效拓宽了营销渠道，增加了境内外旅游自由行散客客户，最大限度稳定了市场份额。报告期内，公司客房业务实现收入 2,366.08 万元，较去年同期减少了 387.31 万元，减幅为-14.07%。

2、加强管理，提质增效，降险降耗，进一步提高酒店服务水平。



报告期内，酒店严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等规定和要求，结合酒店实际情况，分别对《SOP 操作流程》、《酒店应知应会》、《奖惩制度》、《考勤管理制度》及《酒店办公用品申购、发放、领用管理制度》等规章制度进行了系统的梳理和完善，有效加强了企业内部控制风险管理。并大力提倡节能降耗、开源节流，制定全年节能降耗计划，每月定期召开能耗分析会，严格控制成本开支，坚决杜绝铺张浪费，做到企业效益最大化。同时，继续加强酒店管理和员工业务技能知识培训，进一步提高酒店服务质量和管理水平，增强酒店竞争能力。

3、完善资产权属，涉足金融行业，力争培育新的利润增长点。

公司主营业务单一，规模小，不能有效抵御经营风险，一直是公司发展的“瓶颈”。报告期内，公司全面梳理并有效完善资产权属，根据经营情况积极拓展新的投资领域，用自有流动资金人民币 1,000 万元，投资入股海南罗牛山小额贷款股份有限公司，争取培育新的利润增长点，力争实现利益最大化。

2014年，公司将继续积极进取，加强企业内部控制规范管理体系建设，做精主业，不断探索创新，提质增效，提高公司综合竞争能力和持续经营能力，继续为实现公司持续、健康、稳定、快速发展而努力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内，公司未发生会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无。

海南大东海旅游中心股份有限公司董事会

二〇一四年四月二十七日