

证券代码：002096

证券简称：南岭民爆

公告编号：2012-015

湖南南岭民用爆破器材股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中审国际会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人陈光正、主管会计工作负责人姜小国及会计机构负责人(会计主管人员)补天沅声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	南岭民爆
股票代码	002096
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟建新	肖文
联系地址	湖南省长沙市岳麓区麓谷大道 662 号	湖南省长沙市岳麓区麓谷大道 662 号
电话	0731-85636968	0731-85636978
传真	0731-85636978	0731-85636978
电子信箱	mjx9232@163.com	xw7303@126.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	652,901,420.27	626,723,131.25	4.18%	555,977,546.12
营业利润 (元)	119,464,138.28	160,764,452.34	-25.69%	161,346,367.09
利润总额 (元)	122,779,795.67	169,176,851.53	-27.43%	153,500,117.71
归属于上市公司股东的净利润 (元)	94,511,247.19	117,970,749.22	-19.89%	107,919,890.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	89,286,154.30	95,194,527.78	-6.21%	115,804,075.79
经营活动产生的现金流量净额（元）	52,520,197.26	157,066,137.89	-66.56%	184,059,057.50
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	807,724,641.15	706,504,019.11	14.33%	631,909,653.18
负债总额（元）	237,184,162.79	205,908,571.90	15.19%	208,391,488.69
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	545,872,804.97	477,062,664.09	14.42%	398,546,945.72
总股本（股）	132,200,100.00	132,200,100.00	0.00%	132,200,100.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.71	0.89	-20.22%	0.82
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.89	-20.22%	0.82
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.68	0.72	-5.56%	0.88
加权平均净资产收益率（%）	18.37%	27.37%	-9.00%	30.83%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	17.36%	22.08%	-4.72%	33.08%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.40	1.19	-66.39%	1.39
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.13	3.61	14.40%	3.01
资产负债率（%）	29.36%	29.14%	0.22%	32.98%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	547,536.52		-233,469.24	-7,097,843.04
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	748,568.96		13,020,000.00	398,611.00
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,250,000.00		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,019,551.91		-4,374,131.57	-551,853.40
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,922,834.04		21,477,007.00	-3,500,000.00
所得税影响额	-1,012,214.64		-8,543,851.55	1,674,808.01
少数股东权益影响额	-251,183.90		1,430,666.80	1,192,092.33

合计	5,225,092.89	-	22,776,221.44	-7,884,185.10
----	--------------	---	---------------	---------------

§ 4 股东持股情况和控制框图

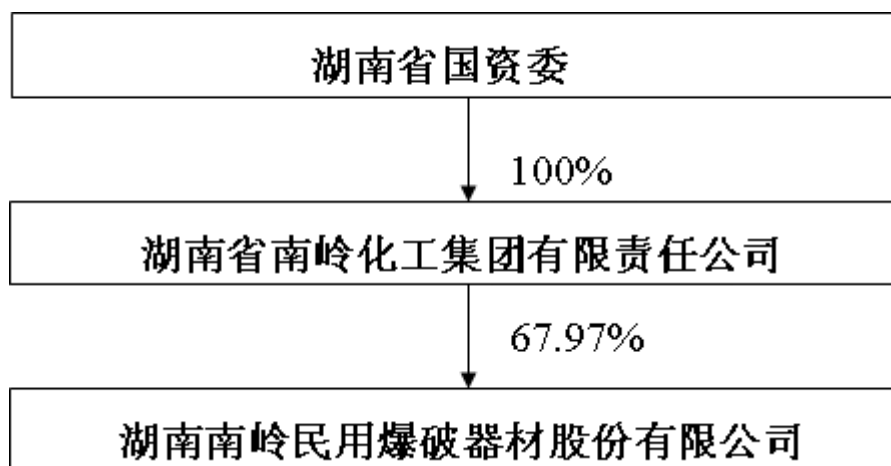
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	4,999	本年度报告公布日前一个月末股东总数	6,247		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南省南岭化工集团有限责任公司	国有法人	67.97%	89,850,100	0	36,708,096
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	境内非国有法人	3.13%	4,143,714	0	0
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.85%	2,445,434	0	0
中诚信托有限责任公司	国有法人	1.14%	1,511,000	0	0
兴业银行股份有限公司-光大保德信红利股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	1,299,799	0	0
中国银行-嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	1,214,464	0	0
丰和价值证券投资基金	境内非国有法人	0.91%	1,198,460	0	0
中国对外经济贸易信托有限公司-尊享权益积极策略 3 号	境内非国有法人	0.83%	1,103,858	0	0
中国工商银行-申万菱信消费增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.81%	1,071,558	0	0
交通银行-中海优质成长证券投资基金	境内非国有法人	0.78%	1,025,614	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
湖南省南岭化工集团有限责任公司	89,850,100		人民币普通股		
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	4,143,714		人民币普通股		
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	2,445,434		人民币普通股		
中诚信托有限责任公司	1,511,000		人民币普通股		
兴业银行股份有限公司-光大保德信红利股票型证券投资基金	1,299,799		人民币普通股		
中国银行-嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金	1,214,464		人民币普通股		
丰和价值证券投资基金	1,198,460		人民币普通股		
中国对外经济贸易信托有限公司-尊享权益积极策略 3 号	1,103,858		人民币普通股		
中国工商银行-申万菱信消费增长股票型证	1,071,558		人民币普通股		

券投资基金		
交通银行—中海优质成长证券投资基金	1,025,614	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东湖南省南岭化工集团有限责任公司与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知以上无限售条件股东之间是否存在关联关系，未知以上无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况

(一) 公司总体经营情况

2011 年是“十二五”开局之年，也是公司推进重大资产重组整合的重要一年。面对复杂多变的经济环境，公司坚持以科学发展观为统领，以产业政策为指引，努力克服原材料、人工成本大幅上涨、产业资源争夺加剧等诸多困难，抢抓机遇，团结拼搏，迎难而上，强化安全责任，推行全员绩效考核，加强风险防范，强化质量管理，加快推进技术进步，加强文化建设，有力地促进了公司安全、和谐、稳定发展。

报告期内，公司实现销售收入 65290.1 万元，比上年增长 4.2%；实现利润总额 12278 万元，比上年增长-27.4%；实现净利润 9937.7 万元，比上年增长-19.5%，其中归属母公司的净利润实现 9451.1 万元，比上年增长-19.9%，实现每股收益 0.71 元，同比增长-20.2%。

报告期内，公司利润指标出现了负增长，主要原因：

1、原材料特别是主要原材料硝酸铵价格上涨过快，导致产品收入利润率下降。2011 年主要原材料硝酸铵平均价格与 2010 年相比上涨了 16.5%；再加上其它原材料、燃料、动力价格和人工成本上升等因素影响，2011 年单位产品制造成本同比上升了 8.7%。

2、其它业务收入同比减小影响利润 1,951.93 万元，主要是 2010 年公司从湖南南岭奥瑞凯民用爆破器材有限公司获得工程服务费 2,154.50 万元，而本期公司收取的工程服务费为 189.2 万元。

3、营业外收入同比减小影响利润 1,220.05 万元，主要是 2010 年公司从平江县政府获得企业发展资金 1271 万元，而本期平江分公司基础设施补偿递延收入转入为 12.41 万元。

4、省内部分地区矿山受重组影响，公司产品省内销售比例有所下降。

(二) 主营业务范围

公司所处行业属于民爆行业，经营范围：研制、开发、生产、销售民用爆破器材（生产、销售须凭本企业行政许可证书）；生产、销售化工产品（不含危险品和监控化学品）。公司目前主营民爆器材的生产和销售，主要产品为乳化炸药、膨化硝酸铵炸药、改性铵油炸药和多孔粒状铵油炸药等产品。

二、对公司未来发展的展望

(一) 公司所处行业的未来发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1、民爆行业发展趋势：根据民用爆炸物品“十二五”发展规划，我国民爆行业十二五期间发展趋势和目标是（1）产品结构进一步优化。发展以现场混装炸药、胶状乳化炸药、导爆管雷管、高可靠性导爆索为代表的安全、高效的产品品种，促进可靠性高、安全性好、节能环保新产品研发和推广，实现产品的升级换代。提高胶状乳化炸药、多孔粒状铵油炸药及重铵油炸药比例。（2）产业集中度大幅提升。深入推进产业组织结构调整重组，做强做大优势企业，提高产业集中度，促进规模化和集约化经营；着力培育 3~5 家在民爆产品全寿命周期上具有自主创新能力和国际竞争力的龙头企业，打造 20 家左右跨地区、跨领域具备一体化服务能力的骨干企业，引领民爆行业实现跨越式发展。（3）科技创新能力明显增强。建立健全企业研发机构，形成以企业为主体、产学研用相结合的具有民爆特色的科技创新体系。（4）安全和质量水平进一步提高。企业的本质安全水平明显提高，应急预案有效，突发事件的影响能力增强，杜绝发生重大以上安全生产事故，有效控制较大安全事故，不断提高安全生产水平；质量控制手段进一步完善，主要产品达到国际先进水平。（5）节能减排水平明显提升。单位工业增加值能耗、二氧化碳排放量和用水量大幅下降，“三废”排放、综合能耗等指标达到行业和国家工业领域节能减排目标要求。

2、公司面临的竞争格局：（1）随着行业产业政策的推动，特别是民爆行业“十二五”规划明确提出着力培育 2-3 家龙头企业的目标，在行业整合重组的大背景下，行业内优势骨干企业之间争夺目标企业资源，通过并购重组实现扩张的竞争将会更加激烈。（2）行业总体产能过剩，特别是中西部产能区域布局不合理，中部特别是湖南省市场需求增长放缓，由此公司面临的市场竞争必将更加激烈。

（二）公司发展机遇与挑战

1、公司未来发展机遇。（1）稳定增长的市场需求将拉动民爆行业持续发展。根据民爆行业“十二五”规划的预测，未来国内民爆市场即使出现局部波动，但总体而言市场需求将保持稳定增长，这为民爆行业持续发展提供了机遇。（2）中西部地区的战略崛起和民爆行业产业布局调整为公司发展提供了广阔空间。公司位于中部省份，省内民爆器材需求稳定，西部地区民爆器材需求量年增长将达到 10% 以上，公司已与新疆雪峰民爆器材有限责任公司进行战略合作，未来公司将以此为平台，通过管理、技术、资金的注入及股份合作等多种方式，与西部民爆企业开展紧密合作，促进公司持续快速发展；（3）行业深入推进产业结构调整重组将促进公司实现跨越式发展。公司是民爆行业优势骨干企业，在完成与湖南神斧民爆集团有限公司的重组后，公司有了更大的发展平台，在国家支持企业借助资本市场平台开展实质性并购重组的大背景下，将得到国家更多的扶持和支持，发展成为在民爆产品全寿命周期上具备自主创新能力和国际竞争力的龙头企业。

2、公司未来发展面临的挑战。（1）先进的产业发展模式对公司现有经营和盈利模式的挑战。目前公司的经营模式仍然以商品炸药的生产为主，爆破服务及其他产业链的发展仍然处于起步阶段，能否跟上行业科研、生产、爆破服务一体化经营模式转变的步伐，实现由民爆器材商品生产商向科研、技术服务、装备制造、生产、营销、工程服务等系统集成服务商的转变，完善产业链，是公司将面临的一个主要挑战。（2）行业推进产业结构调整，对公司既是机遇又是挑战。在兼并、重组、争夺目标企业资源的竞争中，抓住了机遇就会获得跨越式发展，成为行业龙头企业，没把握好机遇就会远远被其他企业甩在后面。

（三）公司未来的发展规划

坚持“转型、创新、规范、安全、共赢”发展理念，以民爆器材全产业链产品与服务为主，瞄准国际国内两大市场，利用国际国内两大资源，稳步实施“创新驱动战略、安全生产战略、资本运营战略、人本强企战略和企业文化战略”，逐步从生产供应商转变为系统集成服务商，打造民爆产品全产业链，把握价值链的高端，实现产业专业化、一体化、集约化、集聚化发展，努力把公司打造成集科研、生产、销售、爆破服务于一体的，国内领先、国际先进、核心竞争力突出的大型民爆企业集团。

（四）2012 年经营计划及目标

2012 年计划实现销售收入较上年增长 10%~15%，利润总额较上年增长 20%~25%，各项经营管理和经营业绩指标要全面优化和升级。（上述经营计划并不代表公司对 2012 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意）。

为实现上述目标，2012 年我们工作的总的指导思想是：深入贯彻落实科学发展观和中央、省委经济工作会议精神，以市场和产业政策为导向，坚持“转型、创新、规范、安全、共赢”发展理念，抓整合促并购，抓融合保对接，抓改革促创新，抓转型强规范，抓安全保稳定，抓管理促增长，抓人才保长远，抓文化促和谐，稳中求进，为实现公司重组整合、转型创新、安全规范、和谐共赢、高效发展而努力奋斗。

为确保各项工作及经济指标顺利实现，2012 年，我们要重点做好以下工作：（1）抓好公司与湖南神斧民爆集团有限公司重组整合工作，并以此为契机，加快推进“资本运营战略”实施，以工程爆破服务和低成本扩张拉动民爆产业集聚裂变发展，提升公司外延式增长水平。（2）抓好公司体制、机制、技术和盈利模式创新，促进企业进一步向精细化管理转变、从一切围着生产转向一切围绕市场转变，规范公司治理结构、制度和员工行为，提升公司核心竞争力。（3）抓好公司安全生产、风险防控及稳定工作，强化精细化管理和绩效考核，确保公司安全平稳高效运行。（4）抓好人力资源科学规划、培养、培训、引进、使用，加强两级班子建设、员工队伍建设和企业文化建设，为公司发展提供人力支撑，促进企业和谐共赢。

3、公司为未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

在现有产品线和经营规模下，通过合理的财务管理和资金管理，公司的资金状况较好，能够满足资本性支出的需求，正常生产经营中的流动资金需求将通过自有资金和银行贷款解决。对于大型资本运营项目包括但不限于与湖南神斧民爆集团有限公司的重组整合，将通过增发股份、实施再融资等方式进行。

4、影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

（1）安全风险

虽然本公司生产的工业炸药较为钝感，必须在相当于 8 号雷管的外力作用下才能产生爆炸，但仍具有一定的危险爆炸属性，本公司自设立以来未发生过人员伤亡事故、重大设备事故及爆炸事故，但并不能完全排除因意外情况而引发安全事故，进而对正常生产经营活动产生较大影响。特别是在完成与湖南神斧民爆集团有限公司的整合重组后，公司生产的民爆器材品种更

加齐全，生产点更多，给公司的安全管理带来了新的挑战。

应对措施：公司将以“一本、二新、三全、四化、五保”为核心，打造全新的安全理念、文化体系和制度、规范体系。“一本”就是把公司打造成高危行业本质安全型典范企业，这是总目标，一定要做到“安全可控，事在人为”。“二新”，就是构架“安全生产新文化、新体系”，这是载体，使安全理念、意识、安全规程如脑入心，潜移默化，变为全体员工自觉行动，打造“安全生产是大家的事，自己的事”的责任体系，把安全生产责任落实到每个人、每个环节、每道工序，全面推行新的安全工资、安全奖励和安全处罚。“三全”指“全员、全方位、全过程”，是范围，要做到全覆盖，不留死角、不留盲区。“四化”，指“标准化、系统化、专业化、军事化”，这是根本要求。民爆企业源自军工企业，我们要保持和发扬军队的优秀传统。“五保”指保投入到位、保规范有序、保资产完整、保生命平安、保机制长效”，这是根本目的。

(2) 企业规模快速扩张和经营模式的转变带来的管控风险

随着企业的不断发展壮大，公司经营的链条将进一步拉长，合作的对象、产权、股权的结构进一步多元化，同时随着公司经营模式由民爆器材商品生产商向科研、技术服务、生产、营销、工程服务等系统集成服务商的转变，经营管理模式、方式将更加多样化，各种经营风险将进一步增多，经营管理和风险控制的难度将进一步加大。

应对措施：一是建立和完善风险监控的模式和体系，进一步充实监管力量，确保机构健全，监管有力。二是进一步建立健全风险监管制度，把监管关口前移。进一步建立常态化的风险评估和内控评价机制，健全重大风险预警和报告制度，完善效能监察和审计监督。三是突出重点，加强对经营、财务、投资等高风险领域的风险的控制，严格执行“三重一大事项集体决策制度”，把各类风险发生的可能性降到最低点。

(3) 原材料价格波动风险：公司产品的原材料是硝酸铵，约占炸药总成本的 43% 左右，其价格变动对公司经营业绩影响较大，如果未来其价格出现较大波动，将对公司的经营业绩造成一定的影响。

应对措施：公司在与国内部分硝酸铵生产厂家建立长期而稳固的合作关系基础上，进一步拓宽采购渠道，实行集团招标采购和比价采购，以保证公司能以合理的价格取得生产所需的原材料。

(4) 市场风险：一方面，在国际环境不确定性增大、国内自主增长动力不足的大背景下，2012 年我国宏观调控将面临更加复杂的环境，民爆行业的市场需要也带来不确定因素。另一方面随着全国民爆器材统一、开放市场体系的形成，区域性垄断打破，加之近几年新增产能将在近年内集中释放，市场竞争将会更加激烈。

应对措施：一是利用公司在民爆行业的市场地位，利用遍布全省和周边省的营销和售后服务网络，积极与新老用户沟通协调，巩固和开拓省内外市场，努力扩大产品销售。二是抓住国家大力投资基础设施建设的有利时机，瞄准省内外重要交通道路、铁路等基础设施项目，利用公司的市场优势、质量优势、品种优势和品牌优势，拓展市场。三是利用公司参股公司中铁建民爆经营公司在铁路重点工程市场的优势，积极开拓省外铁路重点工程市场，提高公司产品在全国的市场占有率。

三、经营业绩分析及公司资产、负债及重大投资等事项进展情况等详见公司 2011 年年度报告全文。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
民爆器材产品	64,026.95	39,918.42	37.65%	7.76%	21.40%	-7.00%
工程爆破	196.70	94.04	52.19%	19.99%	-38.82%	45.95%
运输配送	703.25	344.92	50.95%	-9.78%	4.02%	-6.51%
合计	64,926.90	40,357.37	37.84%	7.57%	20.95%	-6.87%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业炸药	61,267.94	38,066.95	37.87%	10.91%	27.59%	-8.12%
工业导爆索	160.58	120.71	24.83%	-17.99%	-26.57%	8.78%
工业雷管	2,598.43	1,730.76	33.39%	-34.68%	-39.95%	5.84%
工程爆破	196.70	94.04	52.19%	19.99%	-38.82%	45.95%
运输配送	703.25	344.92	50.95%	-9.78%	4.02%	-6.51%
合计	64,926.90	40,357.37	37.84%	7.57%	20.95%	-6.87%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

湖南南岭民用爆破器材股份有限公司董事长：陈光正

二〇一二年三月二十七日