

证券代码：002395

证券简称：双象股份

公告编号：2012-013

## 无锡双象超纤材料股份有限公司 2011 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经大华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人唐炳泉、主管会计工作负责人杨超及会计机构负责人(会计主管人员)顾茜一声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	双象股份
股票代码	002395
上市交易所	深圳证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈铭	金梅
联系地址	无锡市新区鸿山街道后宅中路 188 号	无锡市新区鸿山街道后宅中路 188 号
电话	0510-88993888-8701	0510-88993888-8702
传真	0510-88997333	0510-88997333
电子信箱	sx@sxcgf.com	sx@sxcgf.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	505,825,838.10	505,003,088.04	0.16%	456,562,086.60
营业利润 (元)	43,310,877.06	51,314,496.56	-15.60%	49,069,170.89
利润总额 (元)	47,621,636.39	52,768,787.32	-9.75%	49,828,045.89
归属于上市公司股东的净利润 (元)	39,943,887.78	44,853,469.22	-10.95%	42,166,668.97

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	36,279,742.35	43,617,322.07	-16.82%	41,521,625.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	-39,280,067.87	24,182,357.13	-262.43%	63,334,946.85
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	959,011,718.96	952,916,724.61	0.64%	433,431,100.46
负债总额（元）	169,410,147.80	176,438,141.23	-3.98%	235,723,833.30
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	789,601,571.16	776,478,583.38	1.69%	197,707,267.16
总股本（股）	89,403,000.00	89,403,000.00	0.00%	66,903,000.00

### 3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.45	0.55	-18.18%	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.55	-18.18%	0.63
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.41	0.53	-22.64%	0.62
加权平均净资产收益率（%）	5.10%	7.79%	-2.69%	23.87%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.63%	7.57%	-2.94%	23.51%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.44	0.27	-262.96%	0.95
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.83	8.69	1.61%	2.96
资产负债率（%）	17.67%	18.52%	-0.85%	54.39%

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,958,471.00		1,243,607.00	758,875.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	352,288.33		210,683.76	0.00
所得税影响额	-646,613.90		-218,143.61	-113,831.25
非货币性资产交换损益	0.00		0.00	0.00
合计	3,664,145.43	-	1,236,147.15	645,043.75

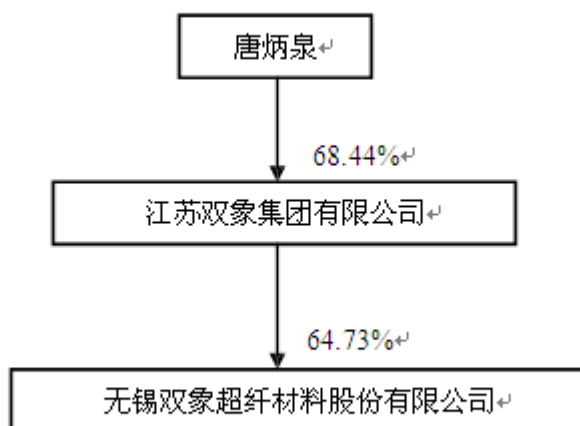
## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	9,503	本年度报告公布日前一个月末股东总数	9,526		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江苏双象集团有限公司	境内非国有法人	64.73%	57,871,095	57,871,095	8,500,000
吴江市华东鞋业有限公司	境内非国有法人	1.87%	1,672,575	0	0
义乌市惠丰皮塑贸易有限公司	境内非国有法人	1.87%	1,672,575	0	0
晋江市双象商贸有限公司	境内非国有法人	1.87%	1,672,575	0	0
温州市长城贸易有限公司	境内非国有法人	1.87%	1,672,575	0	0
杭州双象皮塑有限公司	境内非国有法人	1.58%	1,410,000	0	0
周晓燕	境内自然人	0.75%	669,030	0	0
赵颖	境内自然人	0.70%	627,830	0	0
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.50%	447,000	0	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	0.49%	441,661	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
吴江市华东鞋业有限公司	1,672,575		人民币普通股		
义乌市惠丰皮塑贸易有限公司	1,672,575		人民币普通股		
晋江市双象商贸有限公司	1,672,575		人民币普通股		
温州市长城贸易有限公司	1,672,575		人民币普通股		
杭州双象皮塑有限公司	1,410,000		人民币普通股		
周晓燕	669,030		人民币普通股		
赵颖	627,830		人民币普通股		
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	447,000		人民币普通股		
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	447,000		人民币普通股		
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	393,440		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司与上述股东均无关联关系，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### (一) 2011 年度公司经营情况的回顾

##### 1、总体经营情况概述

2011 年，由于受美国、欧洲债务危机的影响，市场宏观形势发生了重大变化，国内经济增速出现下滑，市场需求出现低迷萎缩。面对国内外复杂的经济形势，公司及时调整经营策略，把工作的重心放到强攻市场、抢抓订单上来，确定了“市场第一、营销第一、定单第一”的工作思路，通过经营层和全体员工的齐心协力、奋力拼搏，保证了公司的健康稳定运行。

2011 年度公司实现营业总收入 50,582.58 万元，比上年同期增长 0.16%。报告期内，公司超细纤维超真皮产品和 PU 合成革产品营业收入分别比上年同期增长 20.99% 和 6.42%，但由于受国际国内宏观经济形势以及部分 PVC 设备检修及公司逐步淘汰塑料薄膜产品的生产等因素影响，2011 年度 PVC 人造革和薄膜的营业收入总额比上年同期下降 25.23%，因此 2011 年度公司营业收入比上年同期仅略有增长。

2011 年度公司实现营业利润 4,331.09 万元，比上年同期下降 15.60%，实现净利润 3,994.39 万元，比上年同期下降 10.95%。利润下降的主要原因是：受国际、国内宏观经济形势及设备检修的影响，公司 PVC 人造革产品销量降幅较大，毛利率下降；募投项目部分资产转固，折旧费用上升；部分募投项目生产设备调试，导致能耗等成本费用增加；以及原材料价格上涨，人员增加人力成本上升等原因，导致公司 2011 年度利润同比下降。

公司在 2011 年重点推进了以下几个方面的工作：（1）积极实施新产品开发和销售工作。报告期内，公司较好地完成了年初确定的各项新技术、新产品研发工作，为企业技术在行业内保持持续领先和市场的进一步拓展奠定了良好基础。在科技成果方面，公司又申报专利十多项，并成功获得二项授权国家发明专利。在新产品销售方面，公司高档超纤鞋革成功进入欧洲高档制鞋市场。新产品的成功开发和不断推向市场，为保证公司获得良好的经营业绩发挥了重要作用。（2）全面开展了以高效低耗为核心的管理活动。2011 年中公司全面开展了以管理增效、量化实效、设备高效为主要内容的高效低耗活动。通过强化管理和工艺技术配方的改进降低生产成本；通过对设备实施节能提速改造，使生产效率得到明显提高，同时能耗得到大大降低，取得了良好的效果。该项工作的开展将为公司 2012 年的业绩创造提供重要保障。（3）进一步完善了企业法人治理结构。公司在 2011 年中，根据上市公司相关法律法规，以及中国证监会江苏监管局和深圳证券交易所的要求，认真开展了公司治理专项活动自查和内控规则落实自查工作及整改工作，进一步完善了企业的相关内部控制制度。制订了《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《公司印章使用管理办法》、《公司风险投资管理制度》、《公司独立董事年报工作制度》、《公司突发事件应急管理制度》、《公司合同管理制度》、《公司全面预算管理办法》、《公司客户档案管理制度》、《公司技术研发管理制度》等制度；修订了《公司投资者关系管理制度》、《公司董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》、《公司内幕信息知情人登记管理制度》、《公司总经理工作细则》、《公司章程》等制度。并认真落实相关制度、规范的要求，强化对内控制度执行的监督检查，不断提高治理水平，促进企业规范运作，有效防范经营决策及管理风险，确保了公司的稳健经营。（4）顺利通过高新技术企业复审。报告期内，公司认真开展了高新技术企业的复审申报工作，顺利通过了高新技术企业的复评，并已取得证书编号为：GF201132000022 的高新技术企业证书。自 2011 年起三年内继续享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，按 15% 的税率缴纳企业所得税。（5）体系认证工作取得成果。报告期内，公司获得了 ISO/TS16949：2009 质量管理体系认证

证书，该质量管理体系认证证书的获得为公司产品进入汽车整车厂奠定了基础。

## (二) 对公司未来发展的展望

### 1、公司的发展战略

**A、公司将突出主业，以高档超细纤维超真皮革与功能化产品的研发和生产作为未来发展的重点；通过加大研发投入，以公司“中国超细纤维合成革创新研发基地”为平台，加强与科研院所的合作，有效整合资源，推动公司超细纤维超真皮革产品应用的深度研究，进一步巩固公司在人造革合成革行业的领先地位；通过加强功能化产品的开发和研究，不断提高产品品质、性能和附加值，丰富产品种类，扩大生产规模，形成业内领先的核心竞争力。公司将积极开拓国内国外市场，不断提高经营规模、市场占有率和盈利能力，全面提升公司的持续发展能力、创新能力和核心竞争力，致力于将公司建设成为国内领先、国际先进的超细纤维超真皮革研发生产高水平企业。**

**B、公司投资设立了控股子公司苏州双象光学材料有限公司，发展聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA）高性能光学级液晶材料项目，该项目产品属于国家产业政策重点支持发展的新材料领域中的功能性膜材料。国务院 2010 年 10 月发布了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，提出要把新能源、新材料、新能源汽车产业发展成为国民经济的先导产业，要求大力发展“高性能膜材料”等新型功能材料。国家发改委新发布的《产业结构调整指导目录（2011 年本）》也将“功能性膜材料的开发与生产”列入鼓励类项目。公司将紧紧抓住国家转变经济发展方式、大力发展战略性新兴产业这一历史机遇，加快该项目的建设实施，争取早日投产，为公司业绩的快速增长提供新的支撑。同时，不断吸纳、培养国内外各类专业人才，强化国内外技术交流及产学研合作，加强项目产品技术的深入研发，进一步拓展产品的应用领域，把苏州双象光学材料有限公司建设成为业内著名的领军型企业。**

### 2、公司 2012 年的经营计划和主要工作

2012 年公司将继续贯彻执行“激发活力、做强做大，实现经济总量快速增长；励精图治、创优创新，实现结构优化转型发展”的工作方针，将重点抓好以下几方面的工作：一是加快进度实施好募投项目建设，尽快实现量产，为企业经济总量快速增长提供重要保证。二是高水平、高质量、快速度推进控股子公司苏州双象光学材料有限公司 PMMA 项目的建设，争取早日建成投产，使其成为公司新的利润增长点。三是加大科技研发力度和投入力度，加快新技术新产品开发和产业化，保持企业技术领先优势，为企业实现快速发展、增量发展、优质发展夯实基础。四是以做大做强市场为目标，坚定不移贯彻落实“发展新用户，优化客户群”营销战略，积极发展高端用户，调整优化客户结构，形成优质客户群体，提高新品销售份额。力争在创建大市场、培育大产品、发展新用户、新品拓市场等方面取得重要成果。五是牢牢抓住分配量化和高效低耗两项管理重点，确保企业取得良好的经济效益。六是强化公司物流管理和成本核算工作，全面提高管理水平。七是大力引进和培养各类人才，为公司的快速发展和积蓄后劲奠定坚实基础。八是进一步完善公司治理，不断完善和执行好各项内部控制管理制度，为公司健康、快速发展奠定良好的制度基础和管理基础。

### 3、对公司未来发展战略和经营目标的实现可能产生不利影响的主要风险因素及应对策略

#### (1) 涉足新领域的风险及对策

公司投资设立控股子公司苏州双象光学材料有限公司，进入聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA）材料新领域，定位于高端光学级 PMMA 产品，技术先进可靠，市场需求大，前景十分广阔。但公司目前尚无大规模生产该产品的管理经验，存在着一定的产业化风险。另外，相对国外竞争对手，公司尚未完全形成自己的优势品牌和忠诚客户，存在着一定的市场开拓风险。

针对上述风险，公司在项目运营过程中，将采用先进成熟的生产装备，大力引进各类高素质专业人才，加强产学研合作和国内外专家的技术交流，确保项目顺利实施及投产。在市场方面，将密切注意产品上、下游的发展情况，充分了解上游各供应商产品的性能和产能变化，保证原材料供应的稳定；关注下游产品的发展动态，在保证现有产品稳定供应前提下，及时开发新品以满足下游客户的需求。

#### (2) 经营风险及对策

公司的业务规模等将迅速扩张，如果不能妥善、有效地解决高速成长带来的管理风险，将对公司生产经营造成不利影响。公司将通过进一步完善内部控制体系，加大引进和培养技术人才、市场营销人才、管理人才等措施加强和提升企业管理，有效避免经营管理风险。

#### (3) 市场风险及对策

本公司持续开发不同品种拥有技术优势的产品，积极开拓国内国际众多地区市场，利用不同品种产品、不同国家、地区的商业周期性时间上的交替互补来抵消市场波动造成的影响。本公司借助强有力的研究开发实力，以市场为导向不断开发满足客户需求的新产品，从降低成本和优化产品结构上加强公司的竞争优势，增强抵御市场风险的能力。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

人造革、合成革行业	50,530.14	42,863.19	15.17%	0.10%	3.93%	-3.12%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
PVC 人造革	12,734.65	11,896.01	6.59%	-18.63%	-13.65%	-5.36%
PU 合成革	19,003.44	16,620.28	12.54%	6.42%	9.44%	-2.42%
超细纤维超真皮革	18,679.87	14,234.13	23.80%	20.99%	30.49%	-5.55%
薄膜	112.19	112.78	-0.53%	-92.68%	-91.78%	-10.97%
合计	50,530.14	42,863.19	15.17%	0.10%	3.93%	-3.12%

### 5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用  不适用

## § 6 财务报告

### 6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用  不适用

### 6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用  不适用

### 6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用  不适用

### 6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

无锡双象超纤材料股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

唐炳泉

二〇一二年三月二十四日