

TCL集团股份有限公司

2006年第三季度季度报告

全文

TCL 集团股份有限公司
董事会
二零零六年十月二十日

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均出席董事会

1.4 本报告期财务报告未经审计

1.5 公司董事长李东生先生、主管会计工作负责人吕忠丽女士、会计机构负责人袁冰先生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	TCL集团	变更前简称	GTCL集团
股票代码	000100		
	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王红波	何陟华	
联系地址	广东深圳市科技园高新南一路TCL大厦B座19楼		
电话	0755-33313811	0755-33313801	
传真	0755-33313819	0755-33313819	
电子信箱	ir@tcl.com	hez@tcl.com	

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位：（人民币）元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减 (%)
总资产	24,283,543,338	30,041,039,674	-19.17%
股东权益（不含少数股东权益）	4,135,899,734	4,912,425,049	-15.81%
每股净资产	1.5991	1.8994	-15.81%
调整后的每股净资产	1.5649	1.8560	-15.68%
	报告期	年初至报告期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	200,457,004	-107,254,896	174.76%
每股收益	0.0120	-0.2732	106.95%
净资产收益率	0.75%	-17.08%	11.66%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	0.00%	-14.74%	11.73%

单位：（人民币）元

非经常性损益项目	金额
转让长期股权投资产生的损益	-11,562,134
处置固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	550,436
各种形式的政府补贴	11,044,954
短期投资损益	-14,306
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	30,642,092
以前年度已经计提各项减值准备的转回	515,237
合计	31,176,279

2.2.2 财务报表

2.2.2.1 资产负债表

编制单位：TCL集团股份有限公司

2006年9月30日

单位：（人民币）元

项目	期末数		上年度末数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	3,924,852,109	1,231,303,334	5,766,519,535	1,712,562,481
短期投资	3,267,139	3,188,400	10,348,801	
应收票据	898,617,384	33,757,225	1,361,344,204	42,852,854
应收股利	14,695,186	58,829,031	37,014,455	25,329,031
应收利息	5,698,409	35,210,048	139,438	
应收账款	6,723,904,298		7,453,992,098	24,205,572
其他应收款	935,586,555	2,876,566,563	1,498,886,543	2,293,058,903
预付账款	528,324,761		384,942,963	
应收补贴款				
存货	5,319,386,403		6,915,393,832	
待摊费用	61,150,358	14,842	90,067,524	6,471
一年内到期的长期				
债权投资				
其他流动资产				
流动资产合计	18,415,482,602	4,238,869,443	23,518,649,393	4,098,015,312
长期投资：				
长期股权投资	887,789,900	2,911,589,238	872,746,694	3,626,155,706
长期债权投资		194,271,125		195,381,047
长期投资合计	887,789,900	3,105,860,363	872,746,694	3,821,536,753
合并价差				
固定资产：				
固定资产原价	6,299,796,319	221,448,739	6,067,886,559	202,611,979
减：累计折旧	2,457,098,266	112,671,166	1,978,569,044	102,535,170
固定资产净值	3,842,698,053	108,777,573	4,089,317,515	100,076,809
减：固定资产减				
值准备	211,569,799		20,597,413	
固定资产净额	3,631,128,254	108,777,573	4,068,720,102	100,076,809
工程物资				
在建工程	179,179,082	3,523,194	284,914,329	22,684,152
固定资产清理				
固定资产合计	3,810,307,336	112,300,767	4,353,634,431	122,760,961
无形资产及其他资				
产：				
无形资产	431,442,762	64,747,318	341,889,890	67,235,701
长期待摊费用	17,405,933	755,838	18,949,624	1,225,482
其他长期资产	721,114,805		935,169,642	40,860,190
无形资产及其他资				
产合计	1,169,963,500	65,503,156	1,296,009,156	109,321,373
递延税项：				
递延税款借项				
资产总计	24,283,543,338	7,522,533,729	30,041,039,674	8,151,634,399
流动负债：				
短期借款	4,324,512,011	1,710,260,000	5,240,756,856	1,674,833,680
应付票据	2,186,517,564		1,999,343,736	

应付账款	6,195,661,797	684,008	8,440,690,924	28,863,763
预收账款	511,475,334		754,503,702	110
应付工资	210,713,434		283,214,766	463,430
应付福利费	279,286,293	1,535,345	254,073,443	2,651,839
应付股利	52,143,213	24,266,836	28,778,220	25,831,970
应交税金	-233,263,811	-3,060,481	-210,207,444	44,362,124
其他应交款	2,122,268	-9,407	6,425,832	-5,474
其他应付款	1,241,518,517	1,431,025,666	1,581,751,194	1,243,690,568
预提费用	1,737,590,948	766,079	1,436,814,159	2,672,171
预计负债				
一年内到期的长期负债	1,168,390,554		2,180,567,299	
其他流动负债				
流动负债合计	17,676,668,122	3,165,468,046	21,996,712,687	3,023,364,181
长期负债：				
长期借款	174,263,576	145,000,000	149,511,039	145,000,000
应付债券				
长期应付款	103,291,682	13,300,000	94,252,722	13,300,000
专项应付款	35,007,099	7,159,128	18,814,628	5,915,236
其他长期负债	57,198,054	55,706,821	59,008,861	51,629,933
长期负债合计	369,760,411	221,165,949	321,587,250	215,845,169
递延税项：				
递延税款贷项				
负债合计	18,046,428,533	3,386,633,995	22,318,299,937	3,239,209,350
少数股东权益	2,101,215,071		2,810,314,688	
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	2,586,331,144	2,586,331,144	2,586,331,144	2,586,331,144
减：已归还投资				
实收资本（或股本）净额	2,586,331,144	2,586,331,144	2,586,331,144	2,586,331,144
资本公积	1,843,455,917	1,843,455,917	1,896,431,301	1,896,431,301
盈余公积	423,099,957	364,988,828	412,805,480	364,988,828
其中：法定公益金	62,505,021	62,021,152	62,505,021	62,021,152
未分配利润	-727,707,556	-669,596,427	-10,871,629	36,945,023
其中：现金股利				
未确认的投资损失				
外币报表折算差额	10,720,272	10,720,272	27,728,753	27,728,753
所有者权益（或股东权益）合计	4,135,899,734	4,135,899,734	4,912,425,049	4,912,425,049
负债和所有者权益（或股东权益）合计	24,283,543,338	7,522,533,729	30,041,039,674	8,151,634,399

法定代表人：李东生 主管会计机构负责人：吕忠丽 会计机构负责人：袁冰

2.2.2.2 本报告期利润及利润分配表

编制单位：TCL集团股份有限公司

2006年7—9月

单位：（人民币）元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司

一、主营业务收入	11,251,607,945		12,114,052,058	
减：主营业务成本	9,497,417,353		10,663,847,791	
主营业务税金及附加	8,768,387		5,721,739	
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)	1,745,422,205		1,444,482,528	
加：其他业务利润(亏损以“-”号填列)	39,216,170	4,211,804	41,296,543	2,045,492
减：营业费用	1,237,115,683		1,418,970,912	253,621
管理费用	337,072,082	12,232,528	749,024,649	29,453,654
财务费用	55,563,953	2,494,353	93,695,949	2,287,276
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	154,886,657	-10,515,077	-775,912,439	-29,949,059
加：投资收益(亏损以“-”号填列)	-39,203,768	41,339,254	-21,885,832	-416,217,033
补贴收入	11,044,954		4,307,958	3,025
营业外收入	20,154,797	218,219	21,584,492	71,200
减：营业外支出	7,148,144	25,486	34,606,000	272,118
四、利润总额(亏损以“-”号填列)	139,734,496	31,016,910	-806,511,821	-446,363,985
减：所得税	30,407,669		35,060,939	
少数股东损益	78,309,917		-395,208,775	
加：未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以“-”号填列)	31,016,910	31,016,910	-446,363,985	-446,363,985
加：年初未分配利润				
其他转入				
六、可供分配的利润	31,016,910	31,016,910	-446,363,985	-446,363,985
减：提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	31,016,910	31,016,910	-446,363,985	-446,363,985
减：应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本(或股本)的普通股股利				

八、未分配利润	31,016,910	31,016,910	-446,363,985	-446,363,985
利润表(补充资料)				
1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益	-11,559,786	-11,573,067	565,514	37,000
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4. 会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5. 债务重组损失				
6. 其他				

法定代表人：李东生 主管会计机构负责人：吕忠丽 会计机构负责人：袁冰

2.2.2.3 年初到报告期末利润及利润分配表

编制单位：TCL集团股份有限公司

2006年1—9月

单位：(人民币)元

项目	年初到报告期末		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	34,827,966,897		36,530,675,971	
减：主营业务成本	29,626,647,783		31,531,670,412	
主营业务税金及附加	17,742,663		11,733,658	
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)	5,183,576,451		4,987,271,901	
加：其他业务利润(亏损以“-”号填列)	107,101,652	6,515,768	135,539,818	8,086,563
减：营业费用	3,897,965,131		4,499,285,937	789,657
管理费用	2,273,762,246	97,288,131	2,492,656,281	89,850,761
财务费用	135,698,546	13,614,778	210,282,095	-1,521,681
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-1,016,747,820	-104,387,141	-2,079,412,594	-81,032,174
加：投资收益(亏损以“-”号填列)	-137,403,084	-600,746,709	-110,630,568	-1,049,048,868
补贴收入	17,950,675		46,887,861	5,977
营业外收入	35,976,706	602,502	42,977,320	142,568
减：营业外支出	482,689,341	2,010,102	75,161,219	9,041,717
四、利润总额(亏损以“-”号填列)	-1,582,912,864	-706,541,450	-2,175,339,200	-1,138,974,214
减：所得税	122,321,719		113,572,105	
少数股东损益	-998,693,133		-1,149,937,091	
加：未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以“-”号填列)	-706,541,450	-706,541,450	-1,138,974,214	-1,138,974,214
加：年初未分配利润	-10,871,629	36,945,023	486,504,597	486,504,597

其他转入				
六、可供分配的利润	-717,413,079	-669,596,427	-652,469,617	-652,469,617
减：提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金	10,294,477			
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	-727,707,556	-669,596,427	-652,469,617	-652,469,617
减：应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利			129,316,557	129,316,557
转作资本（或股本）的普通股股利				
八、未分配利润	-727,707,556	-669,596,427	-781,786,174	-781,786,174
利润表（补充资料）				
1．出售、处置部门或被投资单位所得收益	-14,212,304	128,441,137	-8,171,589	37,000
2．自然灾害发生的损失				
3．会计政策变更增加（或减少）利润总额				
4．会计估计变更增加（或减少）利润总额				
5．债务重组损失				
6．其他				

法定代表人：李东生 主管会计机构负责人：吕忠丽 会计机构负责人：袁冰

2.2.2.4 年初到报告期末现金流量表

编制单位：TCL集团股份有限公司

2006年1 - 9月

单位：（人民币）元

项目	年初到报告期末	
	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：		
销售产品、提供劳务收到的现金	40,454,898,483	41,712,901
收到的税费返还	9,061,089	
收到的其他与经营活动有关的现金	438,344,615	479,558,907
现金流入小计	40,902,304,187	521,271,808
购买商品、接受劳务支付的现金	33,193,536,237	16,793,284

支付给职工以及为职工支付的现金	1,538,686,283	26,527,953
支付的各项税费	1,517,716,013	22,827,630
支付的其他与经营活动有关的现金	4,759,620,550	969,422,472
现金流出小计	41,009,559,083	1,035,571,339
经营活动产生的现金流量净额	-107,254,896	-514,299,531
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	229,273,051	89,725,776
取得投资收益所收到的现金	32,597,458	3,862,457
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	255,880,740	399,697
收到的其他与投资活动有关的现金		
现金流入小计	517,751,249	93,987,930
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	482,691,556	1,235,759
投资所支付的现金	128,834,544	28,000,000
支付的其他与投资活动有关的现金	116,000	
现金流出小计	611,642,100	29,235,759
投资活动产生的现金流量净额	-93,890,851	64,752,171
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资所收到的现金	392,324,010	
借款所收到的现金	4,771,951,073	2,170,000,000
收到的其他与筹资活动有关的现金		
现金流入小计	5,164,275,083	2,170,000,000
偿还债务所支付的现金	6,554,188,575	2,134,573,680
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	266,329,943	60,610,394
支付的其他与筹资活动有关的现金	7,712,050	
现金流出小计	6,828,230,568	2,195,184,074
筹资活动产生的现金流量净额	-1,663,955,485	-25,184,074
四、汇率变动对现金的影响	84,244,013	643,287
五、现金及现金等价物净增加额	-1,780,857,219	-474,088,147
现金流量表补充资料		
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-706,541,450	-706,541,450
加：计提的资产减值准备	743,851,967	
固定资产折旧	575,823,941	10,836,205
无形资产摊销	34,773,447	1,145,883
长期待摊费用摊销	22,858,066	461,179
待摊费用减少（减：增加）	28,917,166	-8,371
预提费用增加（减：减少）	300,776,789	-1,906,092
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	-842,511	225,404
固定资产报废损失		
财务费用	155,678,699	75,064,536
投资损失（减：收益）	134,504,125	600,746,709
递延税款贷项（减：借项）		
存货的减少（减：增加）	1,412,527,905	
经营性应收项目的减少（减：增加）	1,415,657,573	-484,238,446
经营性应付项目的增加（减：减	-3,287,357,687	-17,256,088

少)		
其他	60,810,207	7,171,000
少数股东损益	-998,693,133	
经营活动产生的现金流量净额	-107,254,896	-514,299,531
2. 不涉及现金收支的投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	3,765,315,316	1,231,303,334
减：现金的期初余额	5,546,172,535	1,705,391,481
加：现金等价物期末余额		
减：现金等价物期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,780,857,219	-474,088,147

法定代表人：李东生 主管会计机构负责人：吕忠丽 会计机构负责人：袁冰

2.3 报告期末股东总数及前十名流通股股东持股表

报告期末股东总数(户)	199,477	
前10名无限售条件股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件股份的数量	种类(A、B、H股或其它)
华安证券有限责任公司	13,300,000	人民币A股
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	10,694,316	人民币A股
全国社保基金零零一组合	6,848,223	人民币A股
黄开莉	4,190,398	人民币A股
北京长城无线电厂	4,172,500	人民币A股
李海英	3,337,445	人民币A股
中船重工财务有限责任公司	3,119,277	人民币A股
李献文	2,295,000	人民币A股
王建丽	2,021,250	人民币A股
卓鸿全	1,890,800	人民币A股

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

2006年第三季度，本集团共实现销售收入112.52亿元，与去年同期相比下降7.11%；实现净利润0.31亿元，与去年同期净利-4.46亿元相比取得了突破性进展。

本季度盈利，标志着公司在国际化征程上已迈出了稳健的一步。

1、 多媒体电子产业

2006年第三季度，公司共销售彩电552万台，同比下降14%。其中国内市场销售202万台，海外市场销售350万台。彩电销售收入61.8亿元，较去年同期下降16.60%。实现综合毛利率16.36%。公司彩电业务按不同地域及业务性质划分的彩电销量如下：

截至9月30日未经审计的彩电季度销量表：

单位（万台）

	2006 三季度	2005 三季度	变动(%)
- 中国市场	202	228	-11%
- 北美和欧洲市场	100	143	-30%
- 新兴市场 and 战略 OEM 业务	250	271	-8%
合计	552	642	-14%

2006年第三季度，公司依然处于艰辛的营运环境，特别是在欧洲市场。面对不利的市场环境因素及公司本身存在的问题，公司积极推行一系列的经营策略，以强化其于全球市场的竞争力。公司的欧洲业务已取得若干改善，并制定了欧洲业务的重组计划。尽管中国市场萎缩，但公司表现仍能优于竞争对手，保持其市场领导者的地位。此外，公司的北美业务于传统淡季仍取得令人鼓舞的表现，首次于第三季度获得盈利；新兴市场及策略OEM业务的销量持续增长。期内，平板电视需求依旧增长迅速，为满足全球消费者的消费需求，公司持续提升产品组合，第三季度内推出了超过50款新型号产品，当中约半数均为平板电视型号。根据 iSuppli 最新数据显示，公司的彩电销售量排名列在全球市场之前三位，市场份额达9%。

- 中国市场

2006年第三季度，市场竞争一如往常激烈，尤其在液晶彩电产品。各品牌依旧不断推行减价促销，务求提升产品销售及进一步增加市场份额，导致平板电视的售价急速下降。由于CRT整体市场的萎缩，公司于第三季度的彩电总销量202万台，较去年同期下降11%。中国市场的销售收入达27.82亿元，占彩电总营业额的45%。

期内，公司实施了一系列的措施以保持本身的领导地位，如改善销售及市场推广支持、强化与各分销商的关系，最重要的是提升产品组合，推出更多高端产品，包括液晶电视。公司的液晶电视产品销售大幅增长，销量较去年同期攀升逾164%，增幅优于市场。根据中怡康于2006年九月份报告，公司在中国液晶彩电市场的占有率超过12%。

- 北美和欧洲市场

2006年第三季度,公司北美和欧洲市场实现彩电销售收入20.45亿元,同比下降36.82%,占公司整体彩电销售收入的33%。公司在这两个区域共销售彩电100万台。

二零零六年第三季度,公司顺应瞬息万变的市场趋势,在北美市场通过不断加强与客户的紧密合作取得了令人满意的销售及经营业绩;此外,受惠于市场持续由模拟电视过渡至数字电视的趋势,DLP彩电产品的销售令人鼓舞。根据Synovate市场研究报告数据,2006年五月至九月,公司RCA品牌在美国市场排名第三位,市场份额达9%。

欧洲的平板电视市场需求持续迅速增长,根据GfK的最新报告,以销售额而言,平板彩电占欧洲市场份额达81%。公司在欧洲市场的最大挑战是适应市场需求及消费不断转变,同时将亏损业务尽快转盈。管理层积极推行业务重组,务求扭转业务亏损之势,以达盈利目标。现在,本集团已着手制订重组计划,在全新的业务模式下,改变营运规模及进行架构重组,并预期于十月底落实最终方案。公司在欧洲市场之份额约5%(资料来源:GfK报告)。

- 新兴市场和战略 OEM 业务

2006年第三季度,新兴市场及策略OEM业务继续取得可观的表现。此两项业务的彩电销量达至250万台,较去年同期下降8%,占本集团彩电总销售量的45%。

在竞争非常激烈的新兴市场,第三季度公司持续于众多市场中保持领导地位,在菲律宾市场排名第二位,市场份额为23%(资料来源:菲律宾家电行业协会)、澳洲市场排名第四位,市场份额为9%(资料来源:Infomark),以及在泰国和印度尼西亚市场排名第五位,市场份额分别为9%及8%。(泰国资料来源:泰国家电网及权威渠道统计)(印度尼西亚资料来源:EMC)

战略OEM市场方面,公司成功与一国际客户开展销售合作,同时并强化与另一著名的全球性品牌合作,扩大销售地区领域。此外,公司一直与现有客户维持良好的长期业务关系,而且也致力与一些欧洲及俄罗斯大型连锁店建立紧密的合作关系。

— 展望

每年第四季一向是彩电行业旺季,故公司预期市场竞争将更加剧烈。然而,欧洲市场亦将于第四季起开始推行全新的业务策略及重组计划,相信公司的营运表现将逐渐有所改善。迈向第四季度,公司将进一步加强在中国本土市场的领导地位,加强北美市场的盈利能

力，致力于最短时间内恢复整体盈利。

在产品方面，平板电视已成为各地市场的主流产品。公司将会进一步强化平板彩电的产品研发及推广、提升品牌形象，以提升市场竞争能力。公司一方面致力扩大平板电视的市场占有率，另一方面亦将致力维持其在 CRT 彩电市场的优势，以取得可持续的业务增长。同时，公司将会更加重视及加强产品开发、新品推出计划、供应链管理、成本控制及营运效率。

2、移动通信产业

2006年第三季度，公司移动通信产业实现手机销售 277 万台，与去年同期相比增长 15%；实现销售收入 13.94 亿元。公司实现海外销售 221 万台，与去年同期相比增长 48%，占手机总销量的 80%；国内销售 56 万台，与去年同期相比下降 38%，占手机总销量的 20%。三季度数据显示公司手机业务已逐步复苏，期内的主要成就包括：国际化并购后，中国市场业务首次达到季度收支平衡；连续二个季度获得整体盈利改善。

截至 9 月 30 日未经审计的分地区手机季度销量表

单位（万台）

	2006 三季度	2005 三季度	变动(%)
海外	221	150	+48%
中国	56	90	-38%
合计	277	240	+15%

公司业务处于充满挑战的行业环境，为了保持竞争力，已确立独特的企业定位，并锐意为手机营运商及分销商提供一系列时尚及优质的产品。公司在欧洲、南美洲、亚太等地区市场份额保持良好的增长势头，并致力于在有极大市场发展潜力的国家如印度等开拓业务。另外，公司利用其在手机设计、开发及制造等方面的专业知识，为全球客户提供手机 ODM 解决方案，并专注开拓个别具备可观发展潜力的国家。

公司的 Alcatel 及 TCL 品牌定位为时尚超值。公司独特的品牌定位有助其在全球市场的同业中脱颖而出及领先本地竞争对手。第三季度，公司推出六款 Alcatel 全新手机型号及六款 TCL 手机型号。此外，公司继续致力研发崭新手机技术，如非导电真空电镀技术，

并将此技术广泛应用在更多产品设计上。未来，公司将开拓全新的产品开发技术，致力以更低成本生产优质的手机。

— 展望

手机业务将于第四季进一步优化其企业策略，继续推出具「中国价值、世界品质」的产品；持续推行有效的成本控制措施，藉以提高整体营运效率及改善经营成本结构；致力加强产品发展，并加大项目管理资源投入，从而满足手机营运商对中端产品的殷切需求。第四季度是海外市场的传统旺季，公司相信海外销售中心将持续提供理想的贡献，而中国市场将会巩固及提高目前的销售量和盈利水平；公司将继续争取增加全球市场的份额，为未来业务发展奠立稳健基础，锐意达成于 2006 年移动通信业务整体扭亏为盈的目标。

3、 数码电子产业

2006 年第三季度，TCL 品牌电脑实现销售 18.63 万台。电脑销量与去年同期相比基本持平，笔记本电脑销量依旧保持了高速增长的态势，同比增幅达 85%，领先业界平均增长水平。

报告期内，TCL 品牌电脑实现销售收入 5.52 亿元，与去年同期相比下降 11%；实现销售毛利率 9.04%。

4、 家电产业

2006 年第三季度，家电产业实现销售收入 8.96 亿元，与去年同期相比增长 4.21%。其中空调实现销售 31.69 万台，毛利率 11.79%；冰箱 17.43 万台，毛利率 19.77%；洗衣机 32.77 万台，毛利率 14.80%。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营业务分产品情况

适用 不适用

单位：（人民币）万元

主营业务分产品情况			
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
彩电	618,191.58	517,081.22	16.36%
移动电话	139,370.60	108,359.66	22.25%
其中：关联交易	无	无	无

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

适用 不适用

公司从事的消费电子领域在销售方面有一定的季节性特征，一般而言，一、四季度为相对旺季，二、三季度为相对淡季。

3.1.3 报告期利润构成情况（主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明）

适用 不适用

单位：万元

项目	2006年3季度		2006年中期	
	金额	占利润总额的比例%	金额	占利润总额的比例%
利润总额	13,973.45	100.00%	-172,264.74	100.00%
主营业务利润	174,542.22	1249.08%	343,815.42	-199.60%
其他业务利润	3,921.62	28.06%	6,788.55	-3.94%
期间费用	-162,975.17	-1166.32%	-467,767.42	271.54%
投资收益	-3,920.38	-28.06%	-9,819.93	5.70%
补贴收入	1,104.50	7.90%	690.57	-0.40%
营业外收支净额	1,300.67	9.31%	-45,971.93	26.69%

说明：

受以下原因影响，本集团第三季度经营业绩较上半年有较大幅度的改善，使得主营业务利润、期间费用、投资收益及营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期有较大差异：

- 1、手机业务销量和盈利能力持续改善。
- 2、中国区彩电业绩优于预期，北美彩电业务当季实现盈利。
- 3、欧洲区彩电亏损的减少。

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

适用 不适用

3.1.5 主营业务盈利能力（毛利率）与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

适用 不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

适用 不适用

3.4 经审计且被出具“非标意见”情况下董事会和监事会出具的相关说明

适用 不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

董事会预计公司 2006 年 10 月至 12 月的经营业绩较第三季度继续大幅改善，但因上半年亏损较大，预计年度将出现经营性亏损，亏损金额尚不明确，具体财务数据将在公司 2006 年年度报告中披露。

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

适用 不适用

3.7 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

适用 不适用

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
惠州市投资控股有限公司	为未明确表示同意进行股权分置改革的非流通股股东垫付其持有的非流通股份获得上市流通权所需执行的的对价安排。惠州市投资控股有限公司代为垫付后，未明确表示同意进行股权分置改革的非流通股股东所持股份如上市流通，应当向惠州市投资控股有限公司偿还代为垫付的款项，或者取得惠州市投资控股有限公司的同意。	所有非流通股股东均表示同意进行股权分置改革。惠州市投资控股有限公司无须承担垫付对价的责任。

惠州市投资控股有限公司	惠州市投资控股有限公司目前正在与本公司的一家战略投资者协商向其转让部分股份的事宜，该转让事宜仍存在不确定性。若在股权分置实施日前完成过户手续，该部分股份相关的对价安排将由受让股份的战略投资者从受让的股份中支付；若在此之前无法完成过户手续，则由惠州市投资控股有限公司支付。	惠州市投资控股有限公司已向Philips Electronics China B.V. 及 Alliance Fortune International Limited 分别转让其持有的占本公司总股本5%、共计10%的股权。此次股权转让的过户手续已于股权分置改革实施日前（即2006年4月18日）完成。上述受让方均表示同意进行股权分置改革并已支付对价。
-------------	---	--